

## Unternehmensportrait<sup>1</sup>

intelliAd ist ein unabhängiges Technologieunternehmen mit Sitz in München. intelliAd bietet Werbungtreibenden und Agenturen eine Software, mit der sich die Performance aller Online-Marketing-Aktivitäten signifikant verbessern lässt. Kernstück der Plattform ist das Bid-Management-Tool, mit dem SEM-Kampagnen zeitsparend verwaltet und optimiert werden können. Durch eine übergreifende Multichannel-Optimierung können die Synergie-Effekte zwischen den Kanälen SEM, SEO, Display-, Affiliate-, Social-Media- und E-Mail-Marketing analysiert werden. Die Erkenntnisse daraus werden direkt im Bid-Management berücksichtigt. Dieser 360-Grad-Blick auf alle Online-Marketing-Maßnahmen ermöglicht den bestmöglichen Einsatz des gesamten Online-Werbebudgets.

**Geschäftsführung:** Wolfhart Fröhlich, CEO  
verantwortlich für Marketing und Vertrieb

Tobias Kiessling, CTO  
Gründer, verantwortlich für die technische Entwicklung

Mischa Rürup, COO  
Gründer, verantwortlich für Produktentwicklung

**Gründung:** 2007

**Firmensitz:** München

**Mitarbeiterzahl:** > 20

**Dienstleistungen:** Software zur Optimierung aller Online-Kanäle

**Referenzkunden<sup>2</sup>:** Air Berlin, Neckermann, Medion, A.T.U, weg.de, Zieltraffic, United Internet, bigmouthmedia, ad agents, One Advertising

**Investoren:** IMPERA Total Return AG und der Corporate Founders Fund

**Website:** [www.intelliad.de](http://www.intelliad.de)

**Kontakt:** intelliAd Media GmbH  
Weinstraße 8  
80333 München  
E-Mail: [wfroehlich@intelliad.de](mailto:wfroehlich@intelliad.de)  
Tel.: +49 (0)89 - 15 90 490 - 0

**Pressekontakt:** Agentur Frau Wenk +++ PR & Marketing für die digitale Welt  
E-Mail: [intelliad@frauwenk.de](mailto:intelliad@frauwenk.de)  
Tel.: +49 (0)40 4321 86 55

---

<sup>1</sup> Stand August 2010

<sup>2</sup> In Auszügen