

PRESSEMITTEILUNG

intelliAd-Software überzeugt weitere Online-Agenturen

Drei weitere Etatgewinne für die Bid-Management-Software in Deutschland und Österreich

München, 11. August 2009 – Die [Bidmanagement](#)-Software intelliAd hält Einzug in SEM-Agenturen. Nach den [Etatgewinnen](#) im Juli haben sich jetzt drei weitere Agenturen für die intelliAd-Technologie entschieden. Ab sofort setzen die Online-Marketing-Agenturen PNM aus Hamburg sowie e-dialog KG aus Wien und die ebenfalls österreichische Werbeagentur algo GmbH auf die neue Bid-Management-Software aus München. Kernstück der intelliAd Software ist ein Bid-Management, dessen Algorithmen in einem gemeinsamen Projekt mit der Universität Yale ständig weiterentwickelt werden und aus dem Börsenumfeld stammen.

„SEM-Agenturen brauchen heutzutage hocheffiziente Bidmanagement-Systeme, die die Arbeit der SEM-Manager unterstützen und das Maximum aus den Kampagnen herausholen. Nur so können sie die Performance-Deals mit den Kunden einhalten“, erklärt Wolhart Fröhlich, CEO der intelliAd Media GmbH. Weitere Gründe für den zunehmenden Bedarf an Bid-Management-Lösungen sind nach Meinung von Fröhlich die Wirtschaftskrise und das wachsende E-Commerce-Volumen. „Heute regiert im SEM noch stärker der Performance-Druck als früher“, ist Fröhlich überzeugt.

intelliAd bietet Agenturen und Direktkunden eine innovative [Bid-Management-Software](#) zur Optimierung und Verwaltung von Suchmaschinenmarketing-Kampagnen (SEM). Für Agenturen entwickelt intelliAd als unabhängiger Technologieanbieter individuelle Lösungen zur Verwaltung von 1000 Adwords-Konten und mehr. Die Vorteile liegen zum einen in der Reduzierung des Zeitaufwandes beim Kampagnen-Management. Zum anderen wird eine deutliche Effizienzsteigerung der Kampagnen durch die wissenschaftlich berechneten Biet-Mechanismen erzielt.

„intelliAd ist hinsichtlich Performance und Usability das Beste, was ich bislang an Bid-Management-Lösungen gesehen habe“, erklärt Helge Cramer, Geschäftsführer von PNM. „Man merkt, dass hier Praktiker am Werk sind, die wissen, wo die heutigen Herausforderungen im Suchmaschinen-Marketing liegen.“

Über intelliAd:

Die intelliAd Media GmbH ist ein unabhängiger Technologie-Anbieter mit Sitz in München. intelliAd ist eine Bid-Management-Software zur Optimierung und Verwaltung von Suchmaschinenmarketing-Kampagnen (SEM). Mit intelliAd können Werbungtreibende und Agenturen die Effizienz ihrer Kampagnen um bis zu 30 Prozent steigern. Dabei legt jeder Kunde seine individuelle Bietstrategie fest und kann zwischen einem halb- oder vollautomatischen Gebots-Management wählen. www.intelliad.de

Pressekontakt:

PR-Agentur

Frau Wenk+++ PR & Marketing für die digitale Welt

Tel.: 040/24 86 30 10

E-Mail: pr@intelliad.de