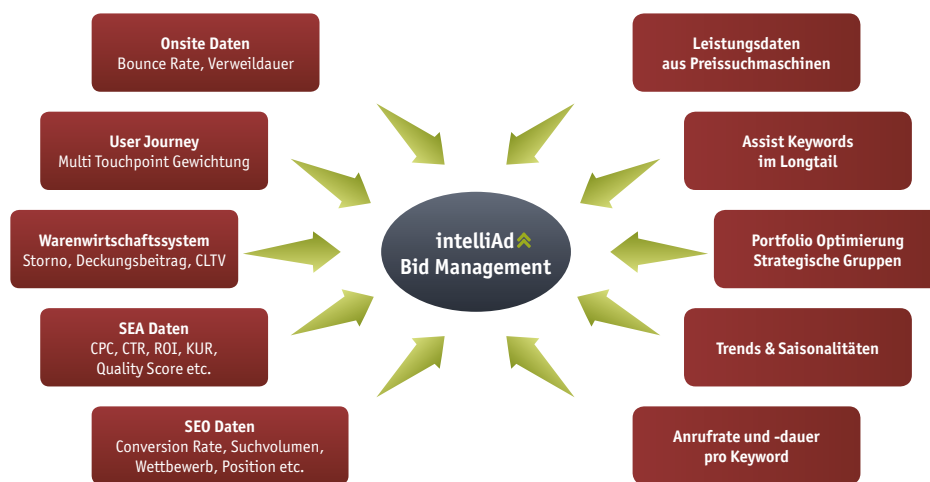


Bid-Management

Mit dem intelliAd Bid-Management können Sie die Klickpreise (CPC) Ihrer Online-Kampagnen automatisch regeln lassen. Durch einen leistungsfähigen Algorithmus werden bei der Gebotsentscheidung eine Vielzahl von Einflussfaktoren berücksichtigt. Gemäß frei wählbarer Zielvorgaben wie Conversion- oder Gewinnmaximierung wird die Leistung Ihrer Werbeanzeigen signifikant verbessert. Sie sparen Zeit im Kampagnen-Management und können Ihre Werbeausgaben deutlich reduzieren.



Das intelliAd Bid-Management verwendet eine breite Datenbasis bei den Gebotsentscheidungen

Was leistet das Produkt?

- ✓ Halb- oder vollautomatische CPC-Regelung
- ✓ Integrierte Optimierung anhand von SEA- und SEO-Kennzahlen
- ✓ Import von Leistungsdaten aus Preissuchmaschinen, z.B. Conversion-Rate und Umsatz
- ✓ Einbeziehung von Onsite-Daten wie Bounce-Rate und Verweildauer
- ✓ Individuelle Gewichtung der Multi-Touchpoints innerhalb der User-Journey
- ✓ Berücksichtigung von Offline-Daten, wie z.B. Anrufrate und -dauer
- ✓ Ganzheitliche Gewinnsteigerung durch Anbindung des Warenwirtschaftssystems
- ✓ Portfolio-Ansatz auf Basis strategischer Gruppen

Wer profitiert von dem Produkt?

- Alle Online-Werbungtreibende im Pay-per-Click Markt
- Agenturen mit einer Vielzahl an verwalteten Kundenkonten

Kundenmeinung



„Durch den Einsatz des intelliAd Bid-Managements sparen wir viel Zeit, die wir effektiv in die Optimierung investieren können. Damit bieten wir unseren Kunden einen echten Mehrwert gegenüber einem rein manuellen Kampagnen-Management.“

Daniel Wette, CTO, FAIRRANK deutschland GmbH