

## Preissuchmaschinen-Tool

Mit dem Preissuchmaschinen-Tool von intelliAd können Produkte von E-Shops in Preisvergleichsportale, wie z.B. billiger.de, Ciao, Google Shopping, idealo.de, Shopping.com, Nextag, Shopzilla und Kelkoo, eingespielt werden. Ein täglicher Server-Upload stellt sicher, dass immer die jeweils aktuellen Produkte angezeigt werden. Je nach Leistung der Produkte in Bezug auf Klicks, Marge, CPO oder ROI in den Preissuchmaschinen können innerhalb von intelliAd individuelle Regeln zur Pausierung und Reaktivierung von Produktanzeigen erstellt werden. Durch die Zusammenführung der Leistungsdaten von Preissuchmaschinen und Suchmaschinenwerbung (SEA) können erfolgreiche Produkte erkannt und stärker beworben werden. Somit können Sie längerfristig mehr Abverkäufe erzielen.



Täglicher Datenaustausch zwischen Online-Shop, intelliAd und Preissuchmaschinen

### Was leistet das Produkt?

- ✓ Export von Produkten in über 20 Preissuchmaschinen
- ✓ Automatische Anpassung der Produktliste in erforderliches Format
- ✓ Leistungsübersicht jedes einzelnen Produkts pro Preissuchmaschine
- ✓ Anpassung der Klickpreise (CPC) in Preissuchmaschinen über Bid-Management
- ✓ Vorschlag von relevanten Suchanfragen auf Preisvergleichsportalen als Keywords im SEA
- ✓ Identifizierung von erfolgreichen Produkten in Preissuchmaschinen und Erhöhung des CPC für entsprechende Produktanzeigen in Google AdWords
- ✓ Steigerung von Conversions und ROAS

### Wer profitiert von dem Produkt?

- Hilfreich für Online-Shops mit großem Produktportfolio
- Retailer, die in verschiedenen Preissuchmaschinen werben

### Kundenmeinung

„Endlich brauchen wir nur noch eine Produktliste als Basis für alle Preisvergleichsportale. Der automatische Export erspart viel Zeit und liefert uns interessante Erkenntnisse über den Produkterfolg.“

Michael Spang, Betzold GmbH, Leiter Online Marketing