

# Produktlisten-Tool

Das Produktlisten-Tool generiert aus Produktlisten automatisch vollständige SEA-Kampagnen mit Ad-Groups, Ad-Texten und Keywords. Ein täglicher Server-Upload sorgt für aktuelle, dem jeweiligen Produktangebot entsprechende Anzeigentexte. Dadurch können hohe Zeiteinsparungen und deutliche Effizienzsteigerungen bei der Kampagnenverwaltung erreicht werden.

**1 CSV-Datei hochladen**

**Format der CSV-Datei**

Ihre Produktliste muss eine CSV-Datei mit folgendem Aufbau sein. Diese können Sie zum Beispiel in MS Excel erstellen und als CSV exportieren. Die Reihenfolge der Spalten ist wichtig. Die erste Spalte "offer\_id" muss einen eindeutigen Bezeichner für ihr Produkt enthalten. Eine Beispiel-Produktliste können sie hier herunterladen: [Download productlist.csv](#)

offer_id	name	category	category_path	price	shop_url	brand
36235676	Antenne "Hai"	Antennen	Technik Audio Auto-Hifi Antenneneinbau Antennen	3,49	http://www.der-grosse-technikshop.de?productid=36235676	Hamma
32579579	Design-Autoradio, 120 Watt Musikleistung	Auto-Radios	Technik Audio Auto-Hifi Auto-Radios	249,00	http://www.der-grosse-technikshop.de?search=Design-Autoradio	BassMaker

**CSV-Datei hochladen**

Wählen Sie eine CSV-Datei aus, die Sie hochladen möchten

Speicherort:

Web Adresse (URL)

Auf Wunsch werden die Produktlisten täglich synchronisiert und Anzeigen für ausverkaufte Produkte automatisch pausiert

## Was leistet das Produkt?

- ✓ Automatische Erstellung einer modularen Kontostruktur auf Basis von Produktlisten
- ✓ Für jede Produktkategorie wird eine Kampagne, für jedes Produkt eine Ad-Group generiert
- ✓ Thematisch genau passende Keywords mittels Variationen des Produktnamens
- ✓ Praktischer Server-Upload der Produktlisten als CSV- oder XML-Datei
- ✓ Dynamische Anpassung der Ad-Texte an jedes Produkt mittels Platzhalter
- ✓ Tägliche Aktualisierung aller Anzeigen
- ✓ Verbesserte Klick- und Conversion-Rate
- ✓ Positive Auswirkung auf den Google Quality-Score aufgrund des feingliedrigen Kampagnenaufbaus

## Wer profitiert von dem Produkt?

- Ideal für initiale Kampagnenerstellung sowie zur Aktualisierung bei Produkt-Updates
- Hilfreich für Online-Shops mit zahlreichen Produkten im Sortiment

## Kundenmeinung **ad::agents**

„Das Produktlisten-Tool von intelliAd erspart uns das manuelle Updaten von Anzeigentexten etwa bei Aktionsware. So vermeiden wir, dass ausverkaufte Produkte weiterhin beworben werden.“

Wolfgang Schilling, Geschäftsführer ad agents GmbH