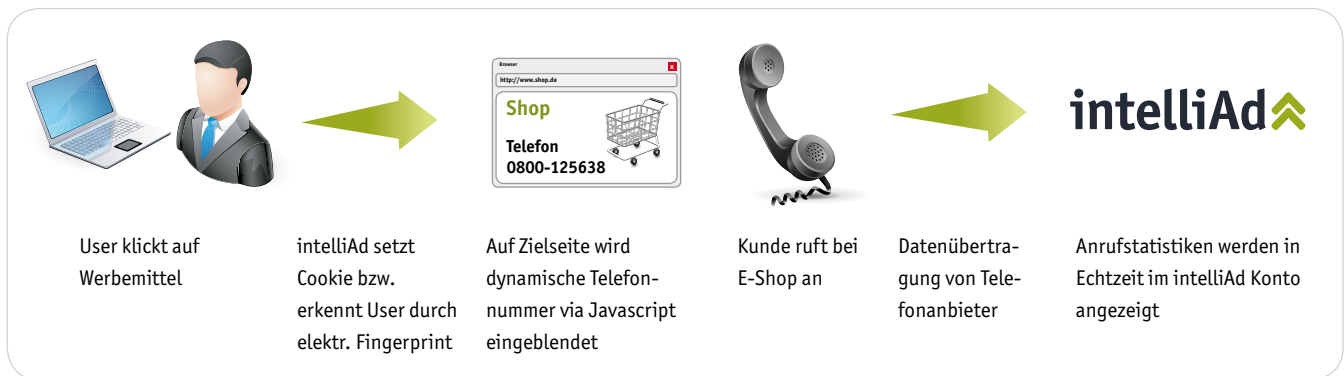


# Telefon-Tracking

Das Telefon-Tracking von intelliAd verknüpft Daten aus der Online- mit der Offline-Welt. Eingehende Anrufe können genau dem Online-Kanal, Werbemittel oder Keyword zugeordnet werden, welches der Kunde zuvor geklickt hat. Dabei wird jedem Besucher eine individuelle Telefonnummer auf der Website angezeigt. Die Anrufstatistiken, wie z.B. Zeitpunkt und Dauer, werden in Echtzeit vom Telefonanbieter zu intelliAd übermittelt. Entsprechend flexibler Cost-per-Call-Vorgaben steigert das intelliAd Bid-Management somit Ihren Werbeerfolg über verschiedene Medien hinweg.



Datenfluss zwischen User, E-Shop, Telefonanbieter und intelliAd mit dem Telefon-Tracking von intelliAd

## Was leistet das Produkt?

- ✓ Messung von Anrufen pro Werbekanal, Kampagne, Ad-Group und Keyword
- ✓ Telefonnummernkreis von bis zu 100.000 Nummern
- ✓ Festnetz- oder Servicenummern im In- und Ausland wählbar
- ✓ Möglichkeit der Call-Back-Funktion
- ✓ Übertragung von Anrufzeitpunkt, -dauer und Absenderkennung in Echtzeit
- ✓ Anzeige der Anrufverteilung pro Tag, Woche oder Monat
- ✓ Umfassende Erfolgskontrolle, insbesondere für teure, beratungsintensive Produkte und Dienstleistungen
- ✓ Berücksichtigung von Anrufstatistiken im Bid-Management
- ✓ Optimierung auf Cost-per-Call und ROI

## Wer profitiert von dem Produkt?

- Alle Retailer mit einer Telefonnummer auf der Website
- Agenturen, die ihren Werbeerfolg auch im Telefonbereich ausweisen möchten

## Kundenmeinung



„Die Integration von Telefon-Tracking in das Bid-Management-System stellt einen wichtigen Schritt für die kanalübergreifende Optimierung dar. Damit ergeben sich völlig neue Dimensionen der Erfolgsmessung und Bewertung für uns.“

Tim Schmid, Head of Sales,  
explido WebMarketing GmbH & Co. KG