

Unternehmensporträt

Das unabhängige Technologieunternehmen intelliAd bietet eine integrierte Plattform für Tracking und 360-Grad-Optimierung aller Online-Marketingaktivitäten. Mit dem intelliAd Multichannel-Tracking kann die Leistung der Kanäle SEA, SEO, Social-Media, Display, Direct-Traffic, Preissuchmaschinen, Newsletter, Affiliate-Marketing und Telefon gemessen und die Customer-Journey kanalübergreifend ausgewertet werden. In Kombination mit dem leistungsstarken Bid-Management können Agenturen und Werbungtreibende die Performance ihrer Online-Kampagnen nachhaltig steigern und ihr gesamtes Werbebudget effizient einsetzen. Namhafte Unternehmen wie Air Berlin, Immonet, O₂, weg.de, Medion, ad agents, pilot, iProspect, Zieltraffic, plan.net und explido vertrauen auf intelliAd. www.inteliad.de

intelliAd Media GmbH

Geschäftsführung:	Wolfhart Fröhlich, CEO verantwortlich für Marketing und Vertrieb Tobias Kiessling, CTO Gründer, verantwortlich für die technische Entwicklung Mischa Rürup, COO Gründer, verantwortlich für die Produktentwicklung
Gründung:	2007
Firmensitz:	München
Mitarbeiterzahl:	> 40
Produkt:	Software zur Optimierung aller Online-Kanäle über eine integrierte Plattform, Bid-Management & Multichannel-Tracking
Referenzkunden (Auszug):	Air Berlin, Immonet, O ₂ , weg.de, Medion, ad agents, pilot, iProspect, Zieltraffic, plan.net, explido
Investoren:	IMPERA Total Return AG und der Corporate Founders Fund
Website:	www.inteliad.de
Kontakt:	intelliAd Media GmbH Camilla Rürup Sendlinger Str. 7 80331 München Tel.: +49 (0)89 - 15 90 490 - 0 E-Mail: camilla.ruerup@inteliad.de
Pressekontakt:	Agentur Frau Wenk +++ PR & Marketing für die digitale Welt Andrea Buzzi Tel.: +49 (0)40 - 43 21 86 55 E-Mail: inteliad@frauwenk.de