

PRESSEMITTEILUNG

intelliAd bündelt Spitzentechnologien in einer Oberfläche

Neues Partnerprogramm für Schnittstellen zur intelliAd Software / Netzwerk umfasst Bereiche wie Retargeting, Tracking und SEO-Controlling

München, 8. August 2011 – Die intelliAd Media GmbH startet jetzt das neue Partnerprogramm [„intelliAd Technology Partner“](#). Das Netzwerk von Technologiepartnern wurde ins Leben gerufen, um die Leistung einzelner Spitzentechnologien in einer Oberfläche zu bündeln. Bisher umfasst das Netzwerk Partner aus den Bereichen Tracking, Retargeting, SEO-Controlling, Affiliate-Marketing und Preissuchmaschinen. Nach dem „intelliAd Qualified Expert“-Siegel, welches an Agenturen mit fundierten Kenntnissen der intelliAd Software verliehen wird, zeichnet intelliAd nun Schnittstellen-Partner offiziell aus.

„Durch die kontinuierliche Erweiterung der Partner können intelliAd-Kunden immer mehr Technologien aus einer Hand anwenden und müssen sich nicht in verschiedene Systeme einloggen. Dies ermöglicht einen ganzheitlichen Blick auf die Online-Marketing-Maßnahmen und ein kanalübergreifendes Tracking sowie Reporting“, begründet Mischa Rürup, COO der intelliAd Media GmbH, die Einführung von „intelliAd Technology Partner“.

Neben Effizienzgewinnen im Kampagnenmanagement werden Einsparpotenziale realisiert, indem Synergie-Effekte zwischen den einzelnen Kanälen sinnvoll genutzt werden. Die kanalübergreifende Abbildung der Customer Journey macht dies möglich. Das intelliAd Bid-Management berücksichtigt die Daten aus den verschiedenen Bereichen für ein leistungsfähiges Regeln der Klickpreise.

Im Rahmen des Programms wird das „Technology Partner“-Siegel verliehen. Diese Auszeichnung zeigt Kunden und Geschäftspartnern auf, welche verschiedenen Technologien in der intelliAd Software für [Bid-Management](#) und [Multichannel-Tracking](#) genutzt werden können. Zu den ersten intelliAd Technology Partnern gehören Criteo, etracker, newtention, Webtrekk, SEOlytics, Searchmetrics, affilinet, Ciao, Products-Up und Shopping.com.

Links:

Website <http://www.intelliad.de/partner/schnittstellen.html>

Über intelliAd:

intelliAd ist ein unabhängiges Technologieunternehmen mit Sitz in München. intelliAd bietet Werbungtreibenden und Agenturen eine Software, mit der sich die Performance aller Online-Marketing-Aktivitäten signifikant verbessern lässt. Kernstück der Plattform ist das Bid-Management-Tool, mit dem SEA-Kampagnen zeitsparend verwaltet und optimiert werden können. Durch ein integriertes Multichannel-Tracking können die Synergie-Effekte zwischen den Offline- und Online-Kanälen Telefon, SEA, SEO, Social-Media, Direct-Traffic, Preissuchmaschinen, Display, Newsletter und Affiliate-Marketing analysiert werden. Die Erkenntnisse daraus werden direkt im Bid-Management berücksichtigt. Dieser 360-Grad-Blick auf alle Online-Marketing-Maßnahmen ermöglicht den

bestmöglichen Einsatz des gesamten Werbebudgets. Neben zahlreichen Endkunden wie Air Berlin, Neckermann, Medion, A.T.U und weg.de nutzen auch Agenturen wie etwa Zieltraffic, bigmouthmedia, ad agents und One Advertising die Software. www.inteliad.de

Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk +++

PR & Marketing für die digitale Welt

Andrea Buzzi

Tel.: 040 4321 86 55

E-Mail: inteliAd@frauwenk.de