

## Pressemitteilung

### dasbranchenbuch.at nutzt die intelliAd Software

#### **Weitere österreichische Kunden für intelliAd / Budgets für Suchmaschinenmarketing steigen**

München, 8. November 2011 – intelliAd, Anbieter einer Software für [Bid-Management](#) und [Multichannel-Tracking](#), gewinnt weitere Kunden im Nachbarland Österreich. Die DIALOG telekom GmbH & Co KG, Betreiber von [dasbranchenbuch.at](#), nutzt eine spezielle Lösung von intelliAd zur effizienten Verwaltung von Klick- und Budgetpaketen für klein- und mittelständische Unternehmen. „So können wir unseren Kunden optimierte Suchmaschinenwerbung zu einem guten Preis anbieten. Denn viele zeitaufwendige Arbeitsschritte, etwa das tägliche Einstellen der CPC-Gebote, übernimmt die intelliAd Software“, begründet Geschäftsführer Eric Hansult die Zusammenarbeit.

Auch die Online-Marketing-Agentur [Webconomy internet commerce GmbH](#) hat sich für die Bid-Management-Technologie von intelliAd entschieden und setzt diese unter anderem bei Kunden wie Media Markt, Intersport und dem Online-Schuhshop Humanic ein. Als Direktkunde im Travel-Segment konnten die Münchener die österreichische Hotelkette [Falkensteiner Hotels & Residences](#) gewinnen.

„Etwas mehr als fünf Jahre ist Google in Österreich aktiv. Die Budgets für Suchmaschinenmarketing steigen seitdem kontinuierlich. Jetzt ist die Zeit reif für eine Technologie wie unsere, die den Werbungtreibenden und Agenturen hilft, AdWords noch effizienter einzusetzen“, erklärt Wolfhart Fröhlich, CEO der intelliAd Media GmbH.

Mit der Technologie von intelliAd können Werbungtreibende und Agenturen die Performance aller Online-Marketing-Aktivitäten signifikant verbessern und sämtliche Werbemaßnahmen im Internet über eine Oberfläche bewerten und optimieren. Das führt zu einem wesentlich effizienteren Einsatz des Budgets.

Das unabhängige Technologie-Unternehmen intelliAd vertreibt seine Bid-Management- und Multichannel-Tracking-Software seit Anfang 2009 auf dem österreichischen Markt.

#### **Über intelliAd:**

intelliAd ist ein unabhängiges Technologieunternehmen mit Sitz in München. intelliAd bietet Werbungtreibenden und Agenturen eine Software, mit der sich die Performance aller Online-Marketing-Aktivitäten signifikant verbessern lässt. Kernstück der Plattform ist das Bid-Management-Tool, mit dem SEA-Kampagnen zeitsparend verwaltet und optimiert werden können. Durch ein integriertes Multichannel-Tracking können die Synergie-Effekte zwischen den Offline- und Online-Kanälen Telefon, SEA, SEO, Social-Media, Direct-Traffic, Preissuchmaschinen, Display, Newsletter und Affiliate-Marketing analysiert werden. Die Erkenntnisse daraus werden direkt im Bid-Management berücksichtigt. Dieser 360-Grad-Blick auf alle Online-Marketing-Maßnahmen ermöglicht den bestmöglichen Einsatz des gesamten Werbebudgets. Neben zahlreichen Direktkunden wie Air Berlin, Immonet, Neckermann, Medion und weg.de nutzen auch Agenturen wie etwa ad agents, pilot, Zieltraffic, plan.net, explido und One Advertising die Software. [www.intelliad.de](http://www.intelliad.de)

**Pressekontakt:**

Agentur Frau Wenk +++

PR & Marketing für die digitale Welt

Andrea Buzzi

Tel.: 0049 40 4321 86 55

E-Mail: [intelliAd@frauwenk.de](mailto:intelliAd@frauwenk.de)