Beacons ermöglichen 360°–Messung der Customer Journey

intelliAd

Ein Unternehmen von
Deutsche Post DHL

Beacons übermitteln Location-Daten

Smartphone-App erhält Beacon-Signal

Daten werden auf der intelliAd Performance-Marketing-Plattform synchronisiert und ausgewertet

User erhält ein auf ihn zugeschnittenes Angebot