

So schwer fallen online Modeentscheidungen

Abgeschlossene Käufe nach 1 Stunde, 1 Tag, 1 Woche



Quelle: intelliAd Media. N= 274.275 Onlinekäufe
im Zeitraum 1. September - 31. Oktober 2014

* Vom ersten Kontaktpunkt bis zum Kauf