

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir...

## Praktikum Marketing & Corporate Communications (m/w)

am Standort München

intelliAd ist die führende Software zur 360°-Optimierung aller Online-Kanäle. 2007 gegründet betreuen wir als Innovationstreiber in den Bereichen Bid Management und Multichannel-Tracking zahlreiche namhafte Unternehmen wie Immonet, O2, weg.de und viele mehr. Mit der 2012 erfolgten Übernahme durch die Deutsche Post DHL Group konnten wir unsere Wettbewerbsfähigkeit in einem rasant wachsenden Markt weiter ausbauen, ohne dabei die Mentalität und Innovationskraft eines Startups zu verlieren.

### Verantwortungsbereich

- » Unterstützung bei der Erstellung diverser Marketingmaterialien
- » Anpassungen und Aktualisierungen von Texten auf der Unternehmens-Website
- » Reporting und Evaluierung von Marketingaktivitäten
- » Team-Support bei Messen, Events und Social-Media-Aktionen
- » Zusammenarbeit mit Dienstleistern und Agenturen

### Qualifikationen

- » Aktuelles Studium, idealerweise mit Schwerpunkt Marketing, Medien oder technischer Ausrichtung
- » Kenntnisse und hohe Affinität im Bereich Online-Marketing und IT
- » Erste PR- und Marketingkenntnisse wünschenswert, sowie ein technisches Grundverständnis
- » Gute Textaffinität
- » Bestenfalls Grundkenntnisse mit Grafikprogrammen wie (z.B. Photoshop, InDesign)
- » Ausgeprägte Kreativität und innovative Denkansätze
- » Sehr gute Englischkenntnisse von Vorteil

### Unser Angebot

- » Einblick in die Welt des Online Marketings aus Sicht eines Technologieführers
- » Ein dynamisches, erfolgshungriges Team mit netten, hochqualifizierten Kollegen
- » Einen modernen Arbeitsplatz im Herzen von München, direkt am Marienplatz
- » Eine leistungsgerechte und attraktive Vergütung
- » Ein hervorragendes Arbeitsklima, flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- » Regelmäßige Teamevents, zahlreiche Benefits wie Fitnessstudio, kostenlose Getränke, frisches Obst etc.

### Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie gewünschtem Eintrittsdatum.