

Pressemitteilung**Klaus Mitterer wird neuer CFO bei intelliAd**

München, 01.10.2015 – Das Münchner Technologieunternehmen intelliAd Media GmbH beruft Klaus Mitterer zum Chief Financial Officer und Mitglied der Geschäftsführung. Er übernimmt diese Position ab sofort von Dietmar Fricke, der sich von nun an wieder voll auf seine Rolle als Vice President Accounting and Billing bei der Deutsche Post AG konzentriert.

Der an der Universität Graz studierte Betriebswirt und Jurist Klaus Mitterer kommt von der in Kanada börsennotierten Gesellschaft Dorel Industries. Für das weltweit agierende Unternehmen mit starkem E-Commerce Fokus verantwortete er als Director of Finance der Division Dorel Home Products die Bereiche Finance, Controlling, IT sowie HR. Er verfügt über langjährige Erfahrung sowie eine hohe Expertise im E-Commerce Bereich und wird gemeinsam mit CEO Christoph Mempel die erfolgreiche Strategie von intelliAd fortführen und den konsequenten Wachstumskurs des Technologieführers weiter vorantreiben.

Über seine neue Aufgabe sagt Klaus Mitterer: „intelliAd ist als Performance Marketing Plattform fest im Markt etabliert und führend in den Bereichen Bid Management und Multichannel Tracking. Mit den neuen Technologien TV Triggering und Dynamischer Attribution baut intelliAd weiter auf diesen Stärken auf. Ich freue mich darauf, dieses Potenzial gemeinsam mit einem starken Team umzusetzen.“

Über intelliAd:

intelliAd bietet Agenturen und Werbekunden eine Performance Marketing Plattform, mit der Advertiser ihre Online- und Offline-Kampagnen ganzheitlich messen, verstehen und optimieren können. Mit dem intelliAd Multichannel Tracking können Unternehmen die Customer Journey vollumfänglich analysieren. Die eigene Beacon Technologie sorgt dabei für eine Verschmelzung der On- und Offline-Daten. Aus einer Hand lassen sich neben den Kanälen Online, TV, Telefon und physischen Mailings zum Beispiel Kundenströme in Geschäften, Bahnhöfen und auf Veranstaltungen auswerten und in die Online-Marketing-Aktivitäten einbinden. Die umfangreiche Datenbasis aus dem Tracking fließt unmittelbar in die Gebotsoptimierung des Bid Managements für Search, Display und Facebook ein. Das intelliAd Real Time Bidding optimiert die Auslieferung von Werbemitteln in Echtzeit. So können Marketingverantwortliche Werbung aus Sicht des Users planen. Namhafte Unternehmen wie Immonet, O2, weg.de, mytheresa.com, Sportscheck, ad agents, iProspect, explido und plan.net vertrauen auf intelliAd. Seit Juli 2012 ist intelliAd ein Unternehmen von Deutsche Post DHL Group. www.intelliad.de

Pressekontakt:

intelliAd Media GmbH

Christoph Hölzl

Tel.: +49 (0)89 – 15 90 490 140

E-Mail: christoph.hoelzl@intelliad.de