

Pressemitteilung

ERGO und dress-for-less bieten mit intelliAd

München, Juli 2011 – Die ERGO Versicherungsgruppe AG und die dress-for-less GmbH steuern ihr Suchmaschinenmarketing (SEA) neuerdings mit der Software der intelliAd Media GmbH. Der unabhängige Technologieanbieter aus München erlaubt einen 360-Grad-Blick auf alle Online-Marketing-Maßnahmen und ermöglicht so den bestmöglichen Einsatz des gesamten Online-Werbebudgets.

Unter der Dachmarke ERGO-Gruppe werden auch die Marken DKV, D.A.S. sowie die ERV ERGO Direkt Versicherungen geführt. Daher war der ERGO-Gruppe wichtig, dass die Conversions direkt den einzelnen Versicherungstarifen zugeordnet werden können, selbst wenn sie über ein generisches Markenkeyword erfolgt sind. „Diese Anforderung konnte intelliAd mit seiner detaillierten Klickkettenanalyse erfüllen“, erklärt Nils-Stephan Helbing, Leitung Online-Vertrieb bei der ERGO Versicherungsgruppe. Die betreuende Agentur ist die ad agents GmbH.

Das Online-Designer-Outlet www.dress-for-less.de nutzt ebenfalls die intelliAd Lösung für aktuell sieben ihrer Markenshops, darunter z.B. www.haburi.com, www.lee-store.com und www.kolibri.com. Für die Verwaltung und Optimierung der Kampagnen kommt das Produktlisten-Tool zum Einsatz. Damit lassen sich die Google Adwords Anzeigen zeitsparend aktualisieren und Anzeigen für ausverkaufte Produkte automatisch pausieren. Die Aktualisierung erfolgt täglich über eine direkte Anbindung an die Produktdatenbank. Zudem hat intelliAd das Tool zur Optimierung von Adtexten speziell für dress-for-less ausgebaut: „Mit dem erweiterten Adtext-Tool haben wir die Qualität unsere Werbetexte deutlich verbessert. Die Ergebnisse beweisen, dass diese Art der Optimierung auf Basis der Conversionrate unsere Ziele besser erreicht, als die leistungsorientierte Auslieferung von Google Adwords“, gibt Michael Lutz, E-Commerce-Manager bei der dress-for-less GmbH, eine erste Einschätzung.

„Wir punkten bei unseren Kunden, weil wir unser Tool genau um die Features erweitern können, die der Kunde braucht“, erklärt Wolfhart Fröhlich, CEO der intelliAd Media GmbH. „Und davon profitieren dann am Ende alle Kunden.“

Über intelliAd:

intelliAd ist ein unabhängiges Technologieunternehmen mit Sitz in München. intelliAd bietet Werbungtreibenden und Agenturen eine Software, mit der sich die Performance aller Online-Marketing-Aktivitäten signifikant verbessern lässt. Kernstück der Plattform ist das Bid-Management-Tool, mit dem SEM-Kampagnen zeitsparend verwaltet und optimiert werden können. Durch eine übergreifende Multichannel-Optimierung können die Synergie-Effekte zwischen den Kanälen SEM, SEO, Display-, Affiliate-, Social-Media- und E-Mail-Marketing analysiert werden. Die Erkenntnisse daraus werden direkt im Bid-Management berücksichtigt. Dieser 360-Grad-Blick auf alle Online-Marketing-Maßnahmen ermöglicht den bestmöglichen Einsatz des gesamten Online-Werbebudgets. Neben zahlreichen Kunden wie Air Berlin, Neckermann, Medion, A.T.U und weg.de nutzen auch Agenturen wie etwa Zieltraffic, bigmouthmedia, ad agents und One Advertising die Software. www.intelliad.de

Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk +++
PR & Marketing für die digitale Welt

Andrea Buzzi
Tel.: 040 4321 86 55
E-Mail: intelliAd@frauwenk.de