

Pressemeldung

Bio-Server für nachhaltige Performance

Neue bayerische Rechenzentren bieten intelliAd Kunden bis zu 15 Prozent mehr Performance

Das Münchner Technologieunternehmen intelliAd bietet seinen Kunden ab sofort auch regionale Bio-Server an. Mit diesem deutschlandweit einmaligen Angebot wird die Serverleistung um bis zu 15 Prozent gesteigert. In den sorgfältig ausgewählten bayerischen Rechenzentren wird ein verantwortungsvoller Umgang mit den Servern groß geschrieben. Statt wie bislang hinter Käfigen in konventionellen Serverfarmen, können die neuen intelliAd Server auf überdachten Wiesen mit permanenter Frischluftzufuhr und Bio-Stromversorgung ihre Leistungsfähigkeit vollends ausschöpfen.

Server sind das Herzstück eines jeden digitalen Unternehmens. Was läge also näher, als diesem Bereich besondere Aufmerksamkeit zu schenken. intelliAd hat die Notwendigkeit eines Umdenkens beim Hosten von Servern erkannt und gemeinsam mit Netzwerk Administratoren des *Biohost* Verbandes ein bahnbrechendes Konzept entwickelt. Für die so geschaffenen idealen Hosting-Bedingungen trägt intelliAd ab sofort als erstes Technologieunternehmen das *Biohost* Siegel für ökologische Serverhaltung.

Ein weiteres Kriterium der Nachhaltigkeitsstrategie von intelliAd sind kurze Datenwege, so dass mit Nachdruck nach regionalen Anbietern von Rechenzentren gesucht wurde. Die neuen intelliAd Bio-Server entfalten daher nun auf bayerischen Feldern unter hochmodernen Rahmenbedingungen ihre volle Leistungsfähigkeit. Erste Testläufe zeigen bei geringerem ökologischem Fußabdruck eine nachhaltige Performancesteigerung um bis zu 15 Prozent, insbesondere da der Datentransfer im Netzwerk durch den Verzicht auf Käfige freier abläuft. Auch hinsichtlich Zuverlässigkeit und Langlebigkeit verspricht die Bio-Serverhaltung deutliche Verbesserungen. Im direkten Vergleich mit Servern aus herkömmlicher Massenhaltung zeigen die Biohost-Server außerdem eine höhere Datenqualität durch die Zugabe von 100 Prozent recyclebaren Elektronen und den Verzicht auf die branchenüblichen Maststoffe.

Interessenten haben ab sofort die Möglichkeit, die neuen Rechenzentren nahe München zu besuchen und sich von der servergerechten Haltung persönlich zu überzeugen. intelliAd bietet die regionalen Bio-Server exklusiv ab dem 01.04.2015 für Kunden an.

Die 5 Biohost Kriterien:

- Versorgung über Bio-Strom, mindestens 50% aus eigener Erzeugung
- Pro Hektar maximal 230 Server
- Frischluft & Tageslicht vorgeschrieben
- Verzicht auf Festplatten-Käfige
- Zugabe von 100 Prozent recyclebaren Elektronen

**Über intelliAd:**

intelliAd bietet Agenturen und Werbekunden eine Performance Marketing Plattform, mit der Advertiser ihre Online- und Offline-Kampagnen ganzheitlich messen, verstehen und optimieren können. Mit dem intelliAd Multichannel Tracking können Unternehmen die Customer Journey vollumfänglich analysieren. Die eigene Beacon Technologie sorgt dabei für eine Verschmelzung der On- und Offline-Daten. Aus einer Hand lassen sich neben den Kanälen Online, TV, Telefon und physischen Mailings zum Beispiel Kundenströme in Geschäften, Bahnhöfen und auf Veranstaltungen auswerten und in die Online-Marketing-Aktivitäten einbinden. Die umfangreiche Datenbasis aus dem Tracking fließt unmittelbar in die Gebotsoptimierung des Bid Managements für Search, Display und Facebook ein. Das intelliAd Real Time Bidding optimiert die Auslieferung von Werbemitteln in Echtzeit. So können Marketingverantwortliche Werbung aus Sicht des Users planen. Namhafte Unternehmen wie Immonet, O2, weg.de, mytheresa.com, Sportscheck, ad agents, pilot, iProspect, explido und plan.net vertrauen auf intelliAd. Seit Juli 2012 ist intelliAd ein Unternehmen von Deutsche Post DHL. www.intelliad.de

Pressekontakt:

intelliAd Media GmbH
Christoph Hölzl
Tel.: +49 (0)89 – 15 90 490 140
E-Mail: christoph.hoelzl@intelliad.de

cocodibu GmbH
Franziska Pilz
Tel.: +49 (0)89 – 46 133 46 14
E-Mail: f.pilz@cocodibu.de