

**Pressemitteilung****Frank Rauchfuß wird neuer CEO von intelliAd**

München, 30.10.2015 – Frank Rauchfuß wird zum 1. Januar 2016 als neuer CEO die Leitung des Münchner Technologieunternehmens intelliAd Media GmbH übernehmen. Er wird die intelliAd-Plattform zur ganzheitlichen Messung und Optimierung von Online-Marketingaktivitäten weiter stärken und strategisch ausbauen.

Der an der Universität Augsburg studierte Diplom-Kaufmann Frank Rauchfuß wechselte 2005 von der Unternehmensberatung Capgemini Telecom Media & Entertainment Deutschland GmbH zur Telefónica Deutschland AG. Dort war er seitdem in unterschiedlichen Leitungsfunktionen im digitalen Bereich tätig. Unter anderem verantwortete er mehrere Jahre die Bereiche Online-Vertrieb und Online-Marketing. Zu seinen Erfolgen zählte der Launch der Online- und Mobile-Portale für die Marke O<sub>2</sub>, der Aufbau und die Etablierung einer deutschlandweit führenden Vertriebspartner-Plattform sowie die Einführung mehrerer Endkunden-Produkte. Zuletzt verantwortete er im Bereich Online Transformation & Projects die erfolgreiche Digitalisierung aller kundenrelevanten Geschäfts- und Dialogprozesse. Zudem begleitete er den erfolgreichen Börsengang der Telefónica Deutschland AG sowie den Unternehmenszukauf von E-Plus.

Rauchfuß verfügt damit über langjährige Erfahrung im Online-Vertrieb und Online-Marketing. Über seine neue Aufgabe sagt er: „Die innovative intelliAd-Plattform ist fest im Markt etabliert und führend im Bereich der ganzheitlichen Messung und Optimierung von Werbekampagnen. Ich freue mich darauf, den Erfolgskurs dieses dynamisch wachsenden Unternehmens weiterzuführen.“

Dr. Detlev Ruland, Mitglied des Bereichsvorstands Post - eCommerce - Parcel beim Mutterkonzern Deutsche Post DHL Group: „Wir heißen Frank Rauchfuß sehr herzlich willkommen. Er bringt tiefes und umfangreiches Wissen und wertvolle, reichhaltige Erfahrungen durch seine bisherige Arbeit im Online-Marketing mit. Wir sind fest davon überzeugt, dass er den Wachstumskurs von intelliAd weiter vorantreiben wird.“

## **Über intelliAd:**

intelliAd bietet Agenturen und Werbekunden eine Performance Marketing Plattform, mit der Advertiser ihre Online- und Offline-Kampagnen ganzheitlich messen, verstehen und optimieren können. Mit dem intelliAd Multichannel Tracking können Unternehmen die Customer Journey vollumfänglich analysieren. Die eigene Beacon Technologie sorgt dabei für eine Verschmelzung der On- und Offline-Daten. Aus einer Hand lassen sich neben den Kanälen Online, TV, Telefon und physischen Mailings zum Beispiel Kundenströme in Geschäften, Bahnhöfen und auf Veranstaltungen auswerten und in die Online-Marketing-Aktivitäten einbinden. Die umfangreiche Datenbasis aus dem Tracking fließt unmittelbar in die Gebotsoptimierung des Bid Managements für Search, Display und Facebook ein. Das intelliAd Real Time Bidding optimiert die Auslieferung von Werbemitteln in Echtzeit. So können Marketingverantwortliche Werbung aus Sicht des Users planen. Namhafte Unternehmen wie Immonet, O2, weg.de, mytheresa.com, Sportscheck, ad agents, iProspect, explido und plan.net vertrauen auf intelliAd. Seit Juli 2012 ist intelliAd ein Unternehmen von Deutsche Post DHL Group. [www.intelliad.de](http://www.intelliad.de)

## **Pressekontakt:**

intelliAd Media GmbH  
Sarah Unseld  
Tel.: +49 (0)89 – 15 90 490 26  
E-Mail: [sarah.unseld@intelliad.de](mailto:sarah.unseld@intelliad.de)