

**Pressemitteilung****Geschäftsführungswechsel bei intelliAd Media GmbH**

München, 01.09.2015 – Die Gründer und bisherigen Geschäftsführer Mischa Rürup und Tobias Kiessling haben das Unternehmen zum 31. August 2015 auf eigenen Wunsch verlassen, um sich neuen Herausforderungen zu stellen. „Wir danken Herrn Mischa Rürup und Herrn Tobias Kiessling, dass sie intelliAd zu einem bedeutenden internationalen Unternehmen aufgebaut und einen konsequenten Wachstumskurs verfolgt haben“, so Dr. Detlev Ruland, Mitglied des Bereichsvorstands Post - eCommerce - Parcel, Deutsche Post DHL Group.

Zum 1. August 2015 hat Christoph Mempel den Vorsitz der Geschäftsführung interimswise übernommen. Seit 2009 ist er als Interimsmanager für verschiedene Startup-Unternehmen mit Schwerpunkten in den Bereichen E-Commerce und Neue Medien tätig. Davor hatte der an der Hochschule München studierte Betriebswirt von 2000 bis 2009 in der Scout24-Gruppe mehrere Geschäftsführungspositionen inne, zuletzt bei der FriendScout24 GmbH. Durch seine langjährige Erfahrung verfügt Christoph Mempel über ein tiefes Verständnis für die Kundenbedürfnisse im Online Marketing, das er in seiner neuen Position beim Technologieführer intelliAd einbringen wird.

**Über intelliAd:**

intelliAd bietet Agenturen und Werbekunden eine Performance Marketing Plattform, mit der Advertiser ihre Online- und Offline-Kampagnen ganzheitlich messen, verstehen und optimieren können. Mit dem intelliAd Multichannel Tracking können Unternehmen die Customer Journey vollumfänglich analysieren. Die eigene Beacon Technologie sorgt dabei für eine Verschmelzung der On- und Offline-Daten. Aus einer Hand lassen sich neben den Kanälen Online, TV, Telefon und physischen Mailings zum Beispiel Kundenströme in Geschäften, Bahnhöfen und auf Veranstaltungen auswerten und in die Online-Marketing-Aktivitäten einbinden. Die umfangreiche Datenbasis aus dem Tracking fließt unmittelbar in die Gebotsoptimierung des Bid Managements für Search, Display und Facebook ein. Das intelliAd Real Time Bidding optimiert die Auslieferung von Werbemitteln in Echtzeit. So können Marketingverantwortliche Werbung aus Sicht des Users planen. Namhafte Unternehmen wie Immonet, O2, weg.de, mytheresa.com, Sportscheck, ad agents, iProspect, explido und plan.net vertrauen auf intelliAd. Seit Juli 2012 ist intelliAd ein Unternehmen von Deutsche Post DHL Group. [www.intelliad.de](http://www.intelliad.de)

**Pressekontakt:**

intelliAd Media GmbH

Sarah Unseld

Tel.: +49 (0)89 – 15 90 490 26

E-Mail: [sarah.unseld@intelliad.de](mailto:sarah.unseld@intelliad.de)