

## Pressemeldung

### ***Personalzuwachs: Christoph Hölzl wird Marketing und Communications Manager bei intelliAd***

München, 10. Februar 2015 – intelliAd baut seine Marketingabteilung weiter aus: Ab sofort verstärkt Christoph Hölzl in der neu geschaffenen Position als Marketing & Communications Manager das Münchner Technologieunternehmen, führender Anbieter einer ganzheitlichen Performance Marketing Plattform. Der 31jährige Kommunikationsprofi wird im 6-köpfigen Team die Bereiche PR, Redaktion sowie visuelle Kommunikation übernehmen. Dabei berichtet er direkt an Sarah Unseld, Head of Marketing & Communications.

Vor seinem Einstieg bei intelliAd sammelte Hölzl mehrjährige Erfahrungen in der Kommunikationsbranche, wie bei der zur Omnicom-Gruppe gehörenden PR-Agentur Emanate. Dort beriet er internationale Kunden in ihren Kommunikationsstrategien und setzte zielgruppengerechte Maßnahmen mit dem Fokus auf nachhaltiges Storytelling um. Zuletzt war der gelernte Diplom-Fernsehjournalist freiberuflich als Kommunikationsberater in der Technologie- und Consumer-Lifestyle-Branche tätig.

"Als erfahrener Storytelling-Experte unterstützt uns Christoph Hölzl dabei, den kontinuierlichen Wachstumskurs von intelliAd Media kommunikativ voranzutreiben und den Mehrwert unserer ganzheitlichen Plattform nachhaltig bei der Zielgruppe zu verankern", so Thilo Heller, CMO intelliAd Media GmbH.

#### Über intelliAd:

intelliAd bietet Agenturen und Werbekunden eine Performance-Marketing-Plattform, mit der Advertiser ihre Online- und Offline-Kampagnen ganzheitlich messen, verstehen und optimieren können. Mit dem intelliAd Multichannel-Tracking können Unternehmen die Customer-Journey vollumfänglich analysieren. Die eigene Beacon-Technologie sorgt dabei für eine Verschmelzung der On- und Offline-Daten. Aus einer Hand lassen sich neben den Kanälen Online, TV, Telefon und physischen Mailings zum Beispiel Kundenströme in Geschäften, Bahnhöfen und auf Veranstaltungen auswerten und in die Online-Marketing-Aktivitäten einbinden. Die umfangreiche Datenbasis aus dem Tracking fließt unmittelbar in die Gebotsoptimierung des Bid-Managements für Search, Display und Facebook ein. Das intelliAd Real-Time-Bidding optimiert die Auslieferung von Werbemitteln in Echtzeit. So können Marketingverantwortliche Werbung aus Sicht des Users planen. Namhafte Unternehmen wie Immonet, O2, weg.de, mytheresa.com, Sportscheck, ad agents, pilot, iProspect, explido und plan.net vertrauen auf intelliAd. Seit Juli 2012 ist intelliAd ein Unternehmen von Deutsche Post DHL. [www.intelliad.de](http://www.intelliad.de)

#### **Pressekontakt:**

intelliAd Media GmbH  
Christoph Hölzl  
Tel.: +49 (0)89 – 15 90 490 140  
E-Mail: [christoph.hoelzl@intelliad.de](mailto:christoph.hoelzl@intelliad.de)

cocodibu GmbH  
Franziska Pilz  
Tel.: +49 (0)89 – 46 133 46 14  
E-Mail: [f.pilz@cocodibu.de](mailto:f.pilz@cocodibu.de)