

## Pressemitteilung

### **intelliAd stärkt sein Sales-Team**

München, 15. August – Inno Stangl steigt als Head of Sales bei intelliAd ein. Der 42jährige verantwortet ab sofort das Bestandskundengeschäft und berichtet direkt an Andreas Pförtner, Director Sales. Stangl wird sich um den Ausbau und die Pflege des bestehenden Kunden-Portfolios kümmern sowie langjährigen Kunden performancesteigernde Technologien und Produkte vermitteln. Außerdem wird er das Farming Team weiter vergrößern und entwickeln.

Inno Stangl war vor seinem Einstieg bei intelliAd als Senior Advertising Sales Manager bei der Amazon Media Group in der Vermarktung tätig. Zuvor arbeitete er sechs Jahre bei der ProSiebenSat.1 Group/SevenOne Media unter anderem als Account Director und verantwortete dort die internationale TV und Online-Vermarktung.

„Unser Ziel ist es, das Sales-Team zur Optimierung unserer Kundenbetreuung weiter auszubauen. Mit seiner Expertise wird Inno Stangl unseren ganzheitlichen Ansatz bei unseren Kunden erfolgreich vorantreiben und das Ergebnis weiter verbessern – bei intelliAd und unseren Kunden“, sagt Thilo Heller, CMO der intelliAd Media GmbH.

### Über intelliAd:

intelliAd bietet Agenturen und Werbekunden eine Performance Marketing Plattform, mit der Advertiser ihre Online- und Offline-Kampagnen ganzheitlich messen, verstehen und optimieren können. Mit dem intelliAd Multichannel Tracking können Unternehmen die Customer-Journey vollumfänglich analysieren. Die eigene Beacon-Technologie sorgt dabei für eine Verschmelzung der On- und Offline-Daten. Aus einer Hand lassen sich neben den Kanälen Online, TV, Telefon und physischen Mailings zum Beispiel Kundenströme in Geschäften, Bahnhöfen und auf Veranstaltungen auswerten und in die Online-Marketing-Aktivitäten einbinden. Die umfangreiche Datenbasis aus dem Tracking fließt unmittelbar in die Gebotsoptimierung des Bid Managements für Search, Display und Facebook ein. Das intelliAd Real Time Bidding optimiert die Auslieferung von Werbemitteln in Echtzeit. So können Marketingverantwortliche Werbung aus Sicht des Users planen. Namhafte Unternehmen wie Immonet, O2, weg.de, mytheresa.com, Sportscheck, ad agents, iProspect, explido und plan.net vertrauen auf intelliAd. Seit Juli 2012 ist intelliAd ein Unternehmen von Deutsche Post DHL Group. [www.intelliad.de](http://www.intelliad.de)

### **Pressekontakt:**

intelliAd Media GmbH  
Christoph Hölzl  
Tel.: +49 (0)89 – 15 90 490 140  
E-Mail: [christoph.hoelzl@intelliad.de](mailto:christoph.hoelzl@intelliad.de)

cocodibu GmbH  
Caroline Klausener  
Tel.: +49 (0)89 – 46 133 46 17  
E-Mail: [c.klausener@cocodibu.de](mailto:c.klausener@cocodibu.de)