

## Pressemitteilung

### **Wolfgang Neider startet als Director Programmatic Buying**

München, 15. August – intelliAd setzt auf Wachstum und verstärkt sein Team mit Wolfgang Neider. Der 36jährige verantwortet die Bereiche Programmatic Buying und Bid Management und berichtet direkt an die Geschäftsführung. Neider soll das Geschäftsfeld Programmatic Buying bei intelliAd mit seinem Know-how entscheidend ausbauen.

Vor seinem Einstieg bei intelliAd war Neider als Director Technology beim AdTech-Startup Media Decision unter anderem im Bereich Management und Unternehmensentwicklung tätig. Zuvor arbeitete er als Director Technology bei der Performance-Marketing-Agentur explido iProspect in Augsburg und verantwortete dort auch die Bereiche Server- und Tracking-Tools.

„Mit seiner langjährigen Erfahrung in den Bereichen Customer Journey, Tracking und Real Time Bidding (RTB) wird Wolfgang Neider wichtige Impulse für das Programmatic Buying-Angebot von intelliAd liefern. RTB ist Teil unseres ganzheitlichen Ansatzes und daher ein wichtiger Aspekt in der Weiterentwicklung unseres Unternehmens“, sagt Thilo Heller, CMO der intelliAd Media GmbH.

### Über intelliAd:

intelliAd bietet Agenturen und Werbekunden eine Performance Marketing Plattform, mit der Advertiser ihre Online- und Offline-Kampagnen ganzheitlich messen, verstehen und optimieren können. Mit dem intelliAd Multichannel Tracking können Unternehmen die Customer-Journey vollumfänglich analysieren. Die eigene Beacon-Technologie sorgt dabei für eine Verschmelzung der On- und Offline-Daten. Aus einer Hand lassen sich neben den Kanälen Online, TV, Telefon und physischen Mailings zum Beispiel Kundenströme in Geschäften, Bahnhöfen und auf Veranstaltungen auswerten und in die Online-Marketing-Aktivitäten einbinden. Die umfangreiche Datenbasis aus dem Tracking fließt unmittelbar in die Gebotsoptimierung des Bid Managements für Search, Display und Facebook ein. Das intelliAd Real Time Bidding optimiert die Auslieferung von Werbemitteln in Echtzeit. So können Marketingverantwortliche Werbung aus Sicht des Users planen. Namhafte Unternehmen wie Immonet, O2, weg.de, mytheresa.com, Sportscheck, ad agents, iProspect, explido und plan.net vertrauen auf intelliAd. Seit Juli 2012 ist intelliAd ein Unternehmen von Deutsche Post DHL Group. [www.intelliad.de](http://www.intelliad.de)

### **Pressekontakt:**

intelliAd Media GmbH  
Christoph Hölzl  
Tel.: +49 (0)89 – 15 90 490 140  
E-Mail: [christoph.hoelzl@intelliad.de](mailto:christoph.hoelzl@intelliad.de)

cocodibu GmbH  
Franziska Pilz  
Tel.: +49 (0)89 – 46 133 46 14  
E-Mail: [f.pilz@cocodibu.de](mailto:f.pilz@cocodibu.de)