

Pressemeldung

Strategische Partnerschaft: intelliAd und Beaconinside starten mit gemeinsamem Projekt in der Türkei

Top Stores von e-bebek werden mit Beacons ausgestattet

München / Berlin, 26. Juni 2015 – intelliAd, führendes Technologieunternehmen in der 360°-Optimierung aller Performance-Marketing-Aktivitäten, und Beaconinside, Technologieanbieter maßgeschneiderter iBeacon Lösungen, schließen eine strategische Partnerschaft. Durch die intelligente Verschmelzung von marktführender ganzheitlicher Tracking-Software und Beacon-Hardware können Unternehmen von nun an den POS nahtlos in die Customer Journey integrieren und ihre Kunden optimal mit relevanten Inhalten erreichen. Software und Hardware made in Germany garantieren dabei Datenschutz und Datensicherheit. Als erstes gemeinsames Projekt bestücken sie ab sofort die drei Top Stores des türkischen Einzelhändlers e-bebek mit Beacons. Weitere sind in Planung.

Der führende türkische Online-Händler von Babyartikeln (www.e-bebek.com) rüstet ab sofort sein Filialnetz mit Beacons des Berliner Unternehmens Beaconinside aus. Die so generierten Daten laufen direkt in die Performance Marketing Plattform von intelliAd ein. e-bebek betreibt bei intelliAd bereits Suchmaschinenwerbung sowie Real Time Bidding (RTB) und trackt dort auch seine anderen Online- und Offlinekanäle (inkl. TV) und arbeitet in der Türkei mit der Online-Marketing-Agentur metrics34 zusammen. Durch das Vernetzen von Beacon-Daten und Online-Daten wird es e-bebek künftig möglich sein, jeden Kunden mit relevanten Inhalten zu erreichen, die seinen Interessen entsprechen – sowohl direkt im Store über Push-Nachrichten, als auch online über den Web-Shop. Die ganzheitliche Vernetzung der On- und Offline-Daten ermöglichen eine effizientere Kundenansprache und Performance-Steigerung.

Kombination von Off- und Online-Daten für eine relevantere Ansprache

„Dank der Partnerschaft können wir branchenspezifische Lösungen realisieren, die unsere Proximity Beacon-Plattform nahtlos mit der Performance Marketing-Plattform von intelliAd verschmelzen. Für den Werbungtreibenden bedeutet dies: gesamtheitliches Beacon-Management und Performance-Optimierung aller Kampagnen aus einer Hand“, sagt Michael Kappler, CEO und Gründer von Beaconinside. Mischa Rürup, COO bei intelliAd, ergänzt: „Die gemeinsame Beaconlösung hebt ganzheitliches Marketing auf ein neues Level. Wir schaffen für unsere Kunden kanalübergreifende Synergieeffekte und ermöglichen effizientes Cross-Channel-Retargeting: Ladenbesucher können basierend auf ihren Interessen gezielt online angesprochen werden und Webshop-Besucher auch vor Ort im Store.“

Jede Customer Journey-Betrachtung hatte bisher einen Makel: Obwohl am PoS direkter Kundenkontakt bestand, flossen diese Informationen nicht in die Optimierung des Angebots für den jeweiligen Kunden ein. Durch die Installation von Beacons in den Geschäften wird der Rundumblick auf das Informations- und Kaufverhalten des Kunden nun komplettiert. Mischa Rürup: „Durch eine ganzheitliche Betrachtung wird offline wie online eine persönlichere, relevantere Ansprache möglich – was Absatz und Kundenbindung nachhaltig steigert.“

Über intelliAd:

intelliAd bietet Agenturen und Werbekunden eine Performance Marketing Plattform, mit der Advertiser ihre Online- und Offline-Kampagnen ganzheitlich messen, verstehen und optimieren können. Mit dem intelliAd Multichannel Tracking können Unternehmen die Customer-Journey vollumfänglich analysieren. Die eigene Beacon-Technologie sorgt dabei für eine Verschmelzung der On- und Offline-Daten. Aus einer Hand lassen sich neben den Kanälen Online, TV, Telefon und physischen Mailings zum Beispiel Kundenströme in Geschäften, Bahnhöfen und auf Veranstaltungen auswerten und in die Online-Marketing-Aktivitäten einbinden. Die umfangreiche Datenbasis aus dem Tracking fließt unmittelbar in die Gebotsoptimierung des Bid Managements für Search, Display und Facebook ein. Das intelliAd Real Time Bidding optimiert die Auslieferung von Werbemitteln in Echtzeit. So können Marketingverantwortliche Werbung aus Sicht des Users planen. Namhafte Unternehmen wie Immonet, O2, weg.de, mytheresa.com, Sportscheck, ad agents, pilot, iProspect, explido und plan.net vertrauen auf intelliAd. Seit Juli 2012 ist intelliAd ein Unternehmen von Deutsche Post DHL Group. www.intelliad.de

Über Beaconinside:

Die Beaconinside GmbH mit Sitz in Berlin ist ein international führender Anbieter von Beacon-Technologie-Lösungen für Handel, Industrie und Dienstleistungsunternehmen. Beacons sind Bluetooth-Funksender, die eine standortbezogene Bereitstellung relevanter Inhalte ermöglichen – egal ob im Freien, in Gebäuden oder innerhalb sich bewogender Objekte. Zur zielgerichteten Ansprache des Konsumenten am Point-of-Sale stellt Beaconinside eine zentrale Proximity Beacon-Plattform zur Verfügung. Diese unterstützt bei branchenoptimierten Maßnahmen zur Kundenaktivierung und -bindung als auch bei der Visualisierung kundenrelevanter Analysen. Die bereits weltweit eingesetzte und bewährte Hardware ermöglicht den einfachen Aufbau und Betrieb skalierbarer Beacon-Infrastrukturen. Beaconinside entwickelt und produziert alle Produkte ausschließlich in Deutschland, um ein Höchstmaß an Qualität, Datensicherheit und Datenschutz bei Beacon-Anwendungen gewährleisten zu können.

Pressekontakt intelliAd:

intelliAd Media GmbH

cocodibu GmbH

Sarah Unseld

Franziska Pilz

Tel.: +49 (0)89 – 15 90 490 26

Tel.: +49 (0)89 – 46 133 46 14

E-Mail: sarah.unseld@intelliad.deE-Mail: f.pilz@cocodibu.de**Pressekontakt Beaconinside:**

Beaconinside GmbH

Tatjana Schumacher

Tel.: +49 (0)30 – 208 471 350



E-Mail: t.schumacher@beaconinside.com