intelliAd netzeffekt joining forces with JUNG v. MATT

Customer Journey Analyse
Versicherungen

SEA-Kosten für Versicherungen steigen

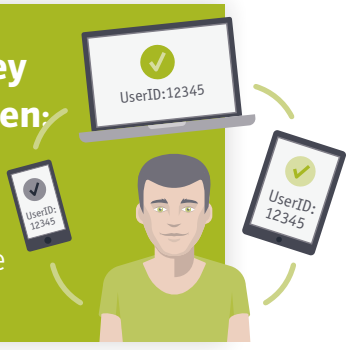
30 % des Traffics kommen über Smartphones und Tablets, dennoch steuert Mobile nur 13 Prozent aller Leads bei.

Key Findings

- ✓ Kosten pro Lead liegen 36 Prozent über dem Vorjahr
- ✓ Fast ein Drittel des Traffics kommt bereits über mobile Endgeräte
- ✓ Vergleichsportale wie CHECK24 erhöhen den Marktdruck

Die Customer Journey ganzheitlich verstehen:

Vereinbaren Sie eine Demo unter performance@intelliad.de



SEA Kosten der Versicherungsbranche im Fokus

Versicherungen, die Suchmaschinenwerbung (SEA) betreiben, müssen zunehmend mehr Geld investieren. So kostete die Versicherer ein Lead zu einem potentiellen Versicherungskunden 2016 im Netz etwa 98 € (Vorjahr: 72 €). Bei einem durchschnittlichen Warenkorbwert von 175 € wenden die Versicherer online also über die Hälfte des Umsatzes (56 %) auf, um via Suchmaschinenwerbung einen Kunden zu gewinnen. Das belegt eine gemeinsame Studie der intelliAd Media GmbH und der Online Marketing-Agentur netzeffekt GmbH, die für das Jahr 2016 insgesamt 410 Millionen Kundeninteraktionen wie Klicks, Impressions oder Seitenbesuche auswertete. [1]

Auch wenn die Mehrzahl der eher komplexen Versicherungen (z.B. Lebens- oder Berufsunfähigkeitsversicherungen) immer noch zum überwiegenden Teil offline abgeschlossen wird, funktionieren einfachere Produkte wie Hausrat-, KFZ-, Fahrrad- oder Handyversicherung auch im Netz. Sie befriedigen spezielle Userbedürfnisse individuell und können modular abgeschlossen werden.

Allerdings dauert der Weg vom ersten Kontakt eines Kunden mit Suchmaschinenwerbung bis hin zum tatsächlichen Lead im Netz durchschnittlich 2,5 Tage. Dabei nimmt die Recherche über mobile Endgeräte bei den Nutzern mittlerweile eine immer wichtigere Rolle ein. 2016 kamen bereits 30 Prozent des Traffics über Smartphones und Tablets. Allerdings konnte Mobile nur 13 Prozent aller Leads beisteuern. Und mit Kosten pro Klick von 2,71 € (Smartphones) und 4,21 € (Tablets) weisen die mobilen Endgeräte zudem teurere CPCs auf als der Desktop (1,92 €). *„Mobiler Traffic wird von den Versicherern trotzdem bewusst zugekauft, weil sie erkannt haben, dass Entscheidungsprozesse mobil angebahnt werden“,* sagt Bernd Stieber, Geschäftsführer von netzeffekt.

„Das starke Wachstum des mobilen Traffics, stabile CPCs und eine leicht sinkende Conversion Rate führen allerdings dazu, dass sich die Kosten-Umsatz-Relation für die Versicherer in der Suchmaschinenwerbung verschlechtert.

1 N= 410 Mio. Kundeninteraktionen (Klicks, Impressions, Seitenbesuche) mit Versicherungsprodukten im Zeitraum 1. Januar - 31. Dezember 2016

Auch deshalb, weil organische Suchergebnisse weniger stabil sichtbar sind. Marketer sollten deshalb ihr Werbebudget sinnvoll auf mehrere Kanäle verteilen. Eine Herausforderung besteht darin, den zweiten oder dritten SEA-Klick eher zu verhindern und den Nutzer möglichst schnell mit günstigerer Displaywerbung in Kontakt zu bringen“, empfiehlt Frank Rauchfuß, CEO von intelliAd.

Vergleichsportale kurbeln den Wettbewerb an

Zusätzlich erschweren Vergleichsportale wie CHECK24 den Versicherungen das Leben. Sie fördern den Wettbewerb und machen Abschlüsse schwieriger. *„Die Versicherungsbranche versucht darauf zu reagieren, indem sie potentiellen Neukunden die Orientierung auf den Webseiten durch personalisierte Landingpages erleichtert“,* kommentiert Bernd Stieber, netzeffekt.

Copyright intelliAd Media GmbH

intelliAd

Über intelliAd

intelliAd bietet Agenturen und Werbekunden eine Performance Marketing Plattform für crossmediales Tracking und umfassende Optimierung aller (Online-)Marketingaktivitäten – mit intelligenten Tools, voller Kontrolle und absoluter Transparenz.

Beste SEA Suite 2016

Ihre Vorteile bei intelliAd

Umfassendes Cross-Channel Marketing

Alle Kanäle auf einer zentralen Performance Marketing Plattform tracken, aussteuern und optimieren – Cross-Channel und Cross-Device.

Effiziente Kundenansprache über SEA und Display

Nutzen Sie alle Customer Journey Tracking Daten um User zielgenau mit der richtigen Botschaft zu erreichen und Ihren Absatz zu steigern – über SEA und Display.

Vielfach ausgezeichneter deutscher Kundensupport

Profitieren Sie von persönlicher Betreuung und tiefen Branchenkenntnissen. Mit unseren Insights sind Sie dem Wettbewerb stets einen Schritt voraus.

Absolute Datensicherheit: 100% made in Germany

Ihre Daten in bester Hand: Datenerhebung, -speicherung und -verarbeitung erfolgen bei intelliAd komplett in Deutschland, TÜV- und ISO-zertifiziert.

Sie möchten mehr über unsere Produkte erfahren oder eine Demovorführung sehen?
Dann sprechen Sie uns an!

intelliAd Media GmbH
Sendlinger Straße 7
80331 München

Tel. +49 (0) 89 / 15 90 490-0
performance@intelliad.de
www.intelliad.de

facebook.com/intelliad
twitter.com/intelliad
intelliad.de/blog

TÜVRheinland ZERTIFIZIERT Management System ISO 27001:2013 www.tuv.com ID 9108625435
2017 STEVIE GOLD WINNER GERMAN STEVIE AWARDS
BVDW MITGLIED
Google Partner
Accredited Professional Bing ads