



intelliAd ▲ 10

Pressemitteilung

dmexco 2017: diva-e, One Advertising und intelliAd Media besiegeln Partnerschaft im digitalen Marketing

Die deutschen Digital-Spezialisten diva-e Digital Value Enterprise, One Advertising und intelliAd Media präsentieren sich erstmalig gemeinsam am Stand C018 in Halle 8 der diesjährigen dmexco – und bieten mit dieser ersten Maßnahme geballte Kompetenz im ganzheitlichen Performance Marketing.

München, 06. September 2017 – Drei große deutsche Digital-Spezialisten bündeln ihre Kräfte: diva-e und seine hundertprozentige Tochteragentur One Advertising sowie das Technologieunternehmen intelliAd Media gehen zur dmexco eine umfassende Partnerschaft ein. Die Unternehmen bieten ihren Kunden künftig ein komplettes Leistungsangebot rund um digitales Marketing, das einen ganzheitlichen Beratungs- und Serviceansatz mit erstklassiger Technologie beinhaltet. Egal ob Suchmaschinenoptimierung oder –werbung, Display- oder Performance-Werbung, Programmatic Advertising oder E-Commerce-Marketing, die drei Partner beherrschen alle relevanten Bereiche im heutigen E-Commerce, um die steigende Komplexität besser zu managen. Gemeinsame innovative Produkt-Lösungen wie der SEA/SEO-Balancer, schöpfen Synergieeffekte bestmöglich aus und runden die Partnerschaft perfekt ab.

diva-e wurde im Jahr 2015 als Zusammenschluss von sieben etablierten Digitalagenturen gegründet, die jeweils auf unterschiedliche E-Business-Dienstleistungen spezialisiert sind. Heute gehört das Unternehmen zu den Top 10 der deutschen Digitalagenturen an zehn Standorten. One Advertising, der Spezialist für Suchmaschinen- und Online-Marketing mit Standorten in München und Berlin, ist seit Juni 2017 ein Tochterunternehmen von diva-e und entwickelt



intelliAd 10

performanceorientierte Lösungen für die digitale Verkaufsunterstützung. intelliAd Media brachte vor genau zehn Jahren die Idee von mehr Automatisierung im Online Marketing nach Deutschland. Heute bietet das Technologieunternehmen Agenturen und Werbekunden die führende Performance Marketing Plattform, mit der Advertiser ihre Online- und Offline-Kampagnen umfassend messen, verstehen und optimieren können.

„Der Kunde mit seinen Bedürfnissen und Herausforderungen im Digitalen Markt steht bei uns im Zentrum des Handelns. Die Partnerschaft mit intelliAd Media ergänzt unsere Performance-Marketing-Services und unterstreicht unseren Anspruch, Unternehmen in allen Bereichen der digitalen Wertschöpfungskette nachhaltig und messbar erfolgreich beraten zu können“ so Axel Jahn, CEO der diva-e.

„Zusammen mit dem umfassenden Technologie Know-How von diva-e und der performanten Lösung von intelliAd können wir unser ganzheitliches Beratungs- und Servicekonzept weiter ausbauen und stärken“, ergänzt Christian Paavo Spieker, Gründer und CEO One Advertising. „Diese neue Kompetenz verdeutlicht unser erstes gemeinsames Projekt, der SEA-SEO Balancer, eindrucksvoll. Dank der Anbindung unserer OneProSeo Software an intelliAd ist es unseren Kunden nun erstmalig möglich, SEA Gebote nach SEO Rankings strategisch auszurichten“.

„Wir freuen uns, mit diva-e und One Advertising starke Partner gefunden zu haben, mit denen wir unser Leistungsspektrum ideal abrunden können. Digitales Marketing spielt eine immer wichtigere Rolle bei Unternehmen. Die steigende Komplexität stellt Marketer ständig vor neue Herausforderungen. Mit der Partnerschaft werden wir dazu beitragen, das Business unserer Kunden messbarer, transparenter und erfolgreicher zu machen“, so Frank Rauchfuß, CEO und Geschäftsführer von intelliAd Media.



Über diva-e Digital Value Enterprise GmbH

Die diva-e Digital Value Enterprise GmbH (www.diva-e.com) mit Sitz in Berlin bietet Unternehmen das komplette Lösungsportfolio für den Aufbau ihres digitalen Ecosystems. Als professioneller Partner mit langjähriger Erfahrung begleitet sie Kunden bei der Planung, Umsetzung und Optimierung von Projekten entlang der digitalen Wertschöpfungskette. Dies umfasst unter anderem die Bereiche digitale Strategieberatung und datengestützte Evaluierung rund um digitale Transformations- und Geschäftsprozesse, Markenentwicklung & Design, Aufbau und Anpassungen von E-Commerce-Plattformen, PIM und Content Management, User-Experience-Optimierung, Performance Marketing & SEO, Entwicklung und Design von CMS und Webseiten sowie Web- & Mobile-Apps, und Hosting- und Application-Management-Services.

Mit über 50 Millionen Euro Umsatz und ca. 460 Mitarbeitern an 10 Standorten in ganz Deutschland sowie einem Partnerbüro in Cincinnati/USA gehört diva-e zu den größten Digital-Dienstleistern am Markt. Unternehmen profitieren von erstklassigen Technologie-Partnerschaften, unter anderem mit Adobe, SAP Hybris, e-Spirit, Intershop und Hippo. Zahlreiche Top-100-Unternehmen vertrauen bereits auf ihre Expertise, Lösungen und Services. Dazu gehören B2B- und B2C-Player unterschiedlichster Branchen wie Bauerfeind, FC Bayern München, EON, Carl Zeiss oder die Postbank.

Über One Advertising AG

Die One Advertising AG mit Sitz in München ist Ihre Agentur für Suchmaschinen- und Online-Marketing. Rund 80 Mitarbeiter entwickeln und steuern Performance-orientierte Lösungen für die digitale Verkaufsunterstützung. One Advertising macht Online-Marketing- und Vertriebsmaßnahmen mit einem innovativen Kampagnen- und Analyse-Instrumentarium transparent und messbar. Wir sichern Ihnen einen höchstmöglichen ROI auf Basis langjähriger Erfahrungen mit SEO- und SEM-Strategien. Dank interdisziplinärer Kompetenzen in verschiedenen Fachbereichen bietet One Advertising Fullservice-Dienstleistungen: von der konzeptionellen Online-Marketing-Planung bis zur technischen SEO-Konditionierung. Die One Advertising AG gehört heute zu den führenden SEO- und SEM-Agenturen in Deutschland und hat 2015 und 2017 jeweils den SEMY Award als "Beste SEO Agentur" in Deutschland gewonnen.

Langjährige Erfahrungen aus branchenübergreifenden Kundenprojekten und intensive Partnerschaften mit führenden Anbietern von E-Shop-Systemen machen One Advertising darüber hinaus zu einem kompetenten Projektpartner für E-Commerce-Lösungen und alle Maßnahmen der digitalen Vertriebsförderung bzw. Verkaufsoptimierung (E-Sale Optimization).

One Advertising wurde 2006 von den beiden Vorständen Christian Paavo Spieker und Andreas Kelnberger gegründet. Beide gehören zu den Pionieren im Suchmaschinen-Marketing und sind seit 1999 im SEO-Business aktiv. Mit ihren integrierten Service- und Consulting-Dienstleistungskonzepten adressiert One Advertising vorwiegend mittelständische und große Unternehmen aus den Bereichen Handel, Dienstleistungen und Konsumgüter.

Über intelliAd Media GmbH:

intelliAd brachte vor genau 10 Jahren die Idee von mehr Automatisierung im Online Marketing nach Deutschland. Heute bietet das Technologieunternehmen Agenturen und Werbekunden die führende Performance Marketing Plattform, mit der Advertiser ihre Online- und Offline-Kampagnen umfassend messen, verstehen und optimieren können. Nur bei intelliAd erfolgt Datenerhebung, -speicherung und -verarbeitung dabei komplett in Deutschland. Mit dem intelliAd Customer Journey Tracking können Unternehmen die Customer Journey vollumfänglich analysieren. Diese umfangreiche Datenbasis fließt unmittelbar in die Gebotoptimierung des Bid Managements für Search und Facebook ein. Mit den automatisierten E-Commerce Lösungen von intelliAd erhalten Händler eine einzigartige Transparenz und Kontrolle über ihre Werbemaßnahmen in Google Shopping und Amazon und können mit Hilfe des intelligenten Bid Managements die Google Shopping Kampagnen auf ihre Ziele hin optimiert



intelliAd 10

aussteuern.

Die Angebote und die Technologie von intelliAd wurde mehrfach ausgezeichnet, u.a. mit dem Marketing Intelligence und Innovation Award (Kategorie: Marketing Analytics & Number Crunching) und dem Deutschen Suchmarketingpreis SEMY (Kategorie: Beste SEA-Suite). Namhafte Unternehmen wie Immonet, Cyberport, myposter, ad agents, und plan.net vertrauen auf intelliAd.

Pressekontakte:

diva-e Digital Value Enterprise GmbH
Sirko Schneppe
Friedrichstraße 147
10117 Berlin
Tel.: +49 30/3464918 - 20
E-Mail: sirko.schneppe@diva-e.com
Web: <http://www.diva-e.com>

One Advertising AG
Christian Paavo Spieker
Lucile-Grahn-Straße 39
81675 München
Tel.: +49 89/419698-20
E-Mail: christian.paavo.spieker@advertising.de
Web: <http://www.advertising.de>

intelliAd Media GmbH
Verena Ott
Sendlinger Str. 7
80331 München
Tel.: +49 (0)89 – 15 90 490 141
E-Mail: verena.ott@intelliad.de
Web: <http://www.intelliad.de>