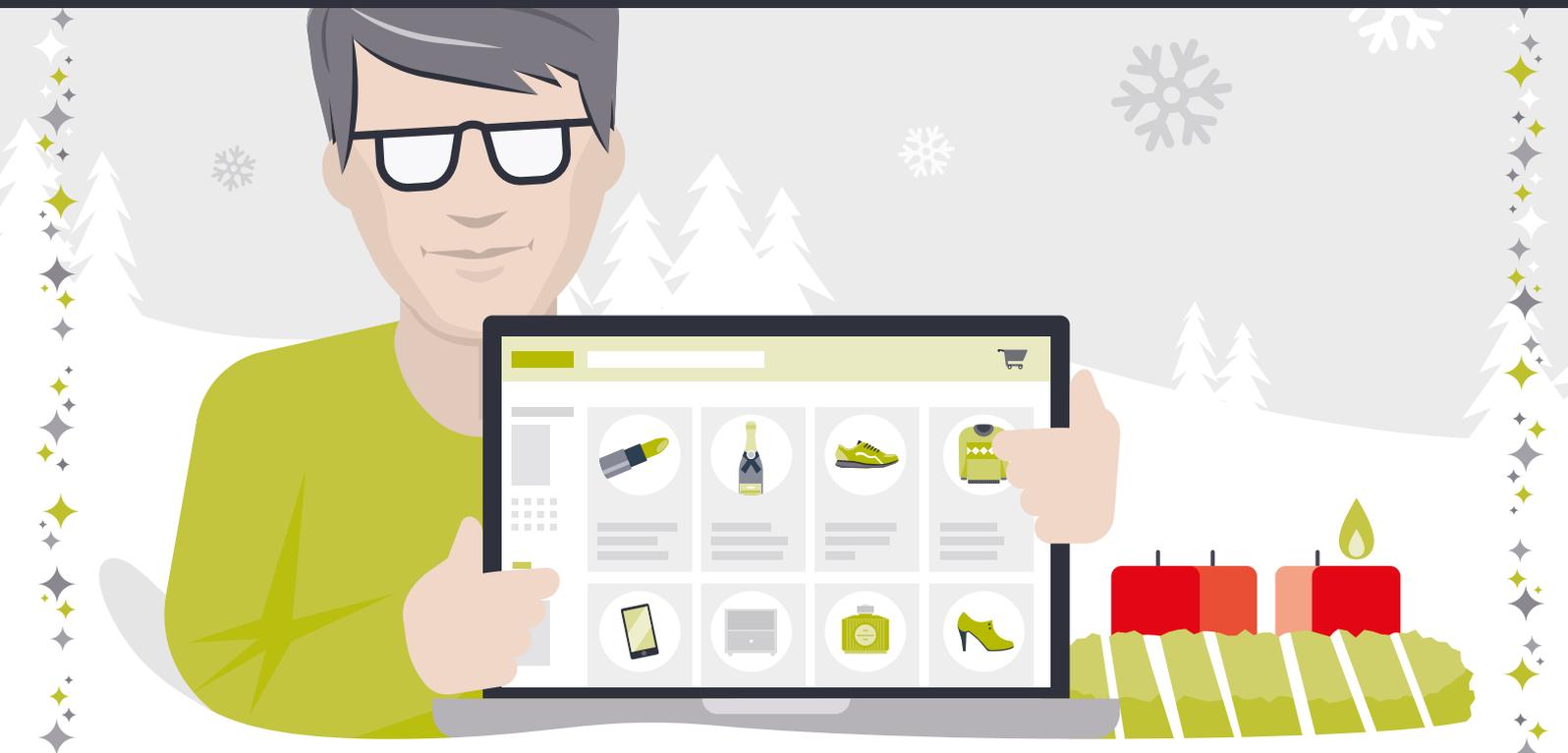


Deutsche starten Weihnachtsbummel bei Amazon



Key Findings

- ✓ 46 Prozent aller Deutschen beginnen ihre Onlinesuche nach Weihnachtsgeschenken bei Amazon
- ✓ Nur ein Fünftel kauft online gar keine Weihnachtsgeschenke
- ✓ 38 Prozent vergleichen online die Preise, bevor sie Geschenke ordern

Die Customer Journey ganzheitlich verstehen:

Vereinbaren Sie eine Demo unter performance@intelliad.de



Deutsche starten Weihnachtsbummel bei Amazon

Noch ein knapper Monat bis zum Fest: Vier von fünf Deutschen, so eine aktuelle Online-Umfrage von YouGov im Auftrag des Technologieunternehmens intelliAd Media, wollen Weihnachtsgeschenke im Netz kaufen. Rund 46 Prozent aller Online-Xmas-Shopper starten ihre Suche nach Präsenten für Heiligabend üblicherweise beim E-Commerce-Marktführer Amazon. Bei Google beginnen 24 Prozent und nur sechs Prozent suchen zum Start in anderen Webshops. Das sind die Ergebnisse einer repräsentativen Online-Umfrage von YouGov (2.036 Befragte im Zeitraum vom 27. bis 30. Oktober 2017) im Auftrag von intelliAd Media.

Deutsche vergleichen auch zu Weihnachten gerne Preise

Ein weiteres Ergebnis der Befragung: Die Deutschen kaufen ihre Weihnachtsgeschenke häufig preisbewusst. 38 Prozent nutzen normalerweise Preisvergleichsportale bevor sie ihren Warenkorb online füllen, acht Prozent vergleichen die Preise via Google Shopping. Haben die Online-Shopper ein Geschenk gefunden, so bestellen immerhin

24 Prozent direkt bei Amazon, 20 Prozent ordern das Geschenk direkt im Webshop, in dem sie es gefunden haben.

„Die intelliAd Weihnachtsstudie zeigt, dass Amazon bei der Produktsuche mittlerweile eine dominante Rolle einnimmt. Dies macht sich insbesondere im umkämpften Weihnachtsgeschäft bemerkbar. Mit dieser Entwicklung gewinnt die Bedeutung des Werbeumfelds Amazon für Marken deutlich an Gewicht“, analysiert Frank Rauchfuß, Geschäftsführer und CEO von intelliAd. „Für Marketer gilt 2018 daher, ihre Strategie und den Wertbeitrag von Marktplätzen und Produktsuchmaschinen wie Amazon und Google Shopping im Kanalmix neu zu bewerten und KPIs übergreifend zu vergleichen.“

intelliAd Weihnachtsstudie 2017

Weihnachtsgeschenke: Deutsche starten Einkaufsbummel bei Amazon



Fast die Hälfte aller Deutschen startet ihre Suche nach Weihnachtsgeschenken auf Amazon.

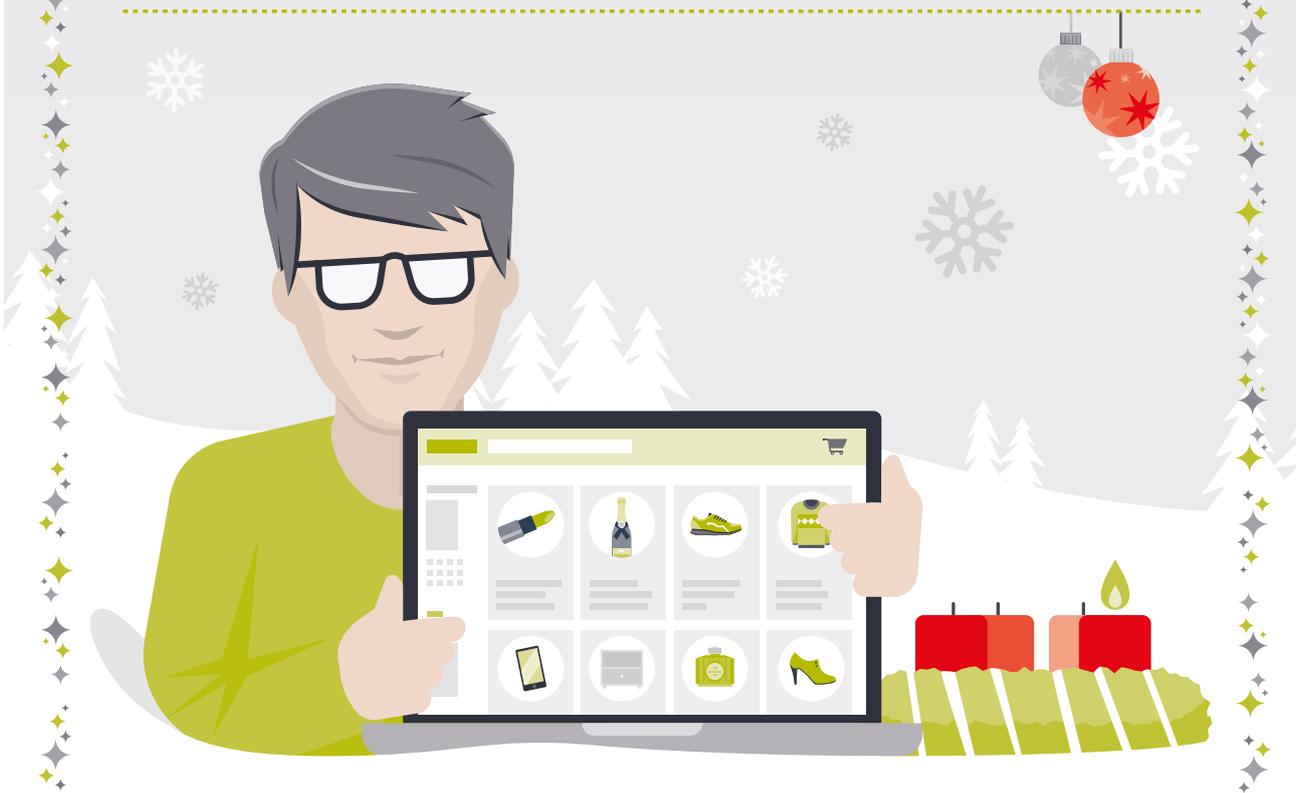
Nur jeder fünfte Deutsche kauft online gar keine Weihnachtsgeschenke.

Stationäre Käufer _____
Online-Käufer _____





38% der Deutschen nutzen vor dem Kauf Preisvergleichsportale. Knapp ein Viertel kauft direkt bei Amazon und nur jeder Fünfte direkt dort, wo er das passende Geschenk gefunden hat.



Warum intelliAd?

- Maßgeschneiderte Marketing-Lösungen
- Ausgezeichneter Kundenservice
- 100% Made in Germany



**Beste SEA Suite
2016**

Über intelliAd

intelliAd bietet Agenturen und Werbekunden eine Performance Marketing Plattform für crossmediales Tracking und umfassende Optimierung aller (Online-) Marketingaktivitäten – mit intelligenten Tools, voller Kontrolle und absoluter Transparenz.

**Sie möchten mehr über unsere Produkte erfahren oder eine Demovorführung sehen?
Dann sprechen Sie uns an!**

intelliAd Media GmbH

Sendlinger Straße 7
80331 München

Tel. +49 (0) 89 / 15 90 490-0

performance@intelliad.de

www.intelliad.de

 facebook.com/intelliad

 twitter.com/intelliad

 intelliad.de/blog



Management
System
ISO 27001:2013
www.tuv.com
ID: 9108625435

