

## Pressemitteilung

# Performance Partner: intelliAd Media und ad agents starten Kooperation für günstige Google Shopping Klickpreise

- **intelliAd Media GmbH und ad agents GmbH starten Partnerschaft zur Nutzung der Produktsuchmaschine agento24**
- **Bis zu 25 Prozent günstigere Klickpreise auf Google Shopping durch Comparison Shopping Service (CSS) agento24**
- **Google startet zeitlich begrenztes Incentive-Programm „SpendMatch“**

Der Adtech-Anbieter intelliAd Media GmbH und die Performance Marketing Agentur ad agents GmbH starten eine Kooperation, durch die Händler ihre Google Shopping Performance steigern sowie Wettbewerbsvorteile und Einsparungspotentiale auf Google Shopping erreichen können.

Über die durch die ad agents entwickelte neue Produktsuchmaschine agento24.com profitieren E-Commerce Händler von vergünstigten Klickpreisen auf Google Shopping. Der Bid-Management-Spezialist intelliAd Media kooperiert ab sofort mit agento24, um Kunden einen unkomplizierten und schnellen Zugang zu den erheblichen Einsparungen anzubieten. Mit dem mehrfach ausgezeichneten Bidding-Algorithmus von intelliAd Media können Werbetreibende noch mehr Wachstum im Shopping Ads-Kanal erzielen. Je nach Strategie erreichen E-Commerce Händler durch die Nutzung von agento24 und smartes Bid Management Performance-Ergebnisse wie eine KUR-, Klick- und Reichweiten-Steigerung bei gleichbleibenden Kosten oder eine CPC-Senkung bei unveränderter Reichweite.

## **Hintergrund: Das Google CSS Partnerprogramm**

Um einen fairen Wettbewerb zu fördern, unterstützt Google Preisvergleichsportale einerseits durch vergünstigte Klickpreise auf Shopping Anzeigen, andererseits durch das Incentivierungsprogramm „SpendMatch“, auf das nur zertifizierte CSS-Partner zugreifen dürfen. Über Preisvergleichsplattformen wie agento24.com, sogenannte Comparison Shopping Services (CSS), auf Google Shopping zu werben ist für Unternehmen daher äußerst attraktiv. Der Cost per Click (CPC) reduziert sich um bis zu 25 Prozent, wenn Händler ihre Anzeigen über durch Google zertifizierte CSS ausspielen. Unverändert besteht eine direkte Weiterleitung von der Produktanzeige zur Seite des Anbieters. Durch CSS ausgespielte Anzeigen unterscheiden sich lediglich durch die wegfallende Kennzeichnung „Von Google“, an deren Stelle der Hinweis auf den CSS tritt – zum Beispiel „Von agento24“.

## **agento24.com: Durch Google zertifizierter CSS**

Die Produktsuchmaschine agento24 ist zertifizierter Google CSS-Partner und wird vom Performance-Spezialisten ad agents GmbH betrieben. Wolfgang Schilling, Managing Director der ad agents GmbH, kommentiert den Start der eigenen Produktsuche sowie die Partnerschaft mit der intelliAd Media GmbH wie folgt: „Mit agento24

bieten wir Händlern einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu erheblichen Einsparungen im Bereich Google Shopping – unabhängig davon, ob wir deren Shopping-Kampagnen als Agentur betreuen, oder nicht. Erste Ergebnisse bestätigen deutliche Einsparungen und eine gesteigerte Performance, wenn Händler ihre Anzeigen über agento24 einspielen. In Kombination mit den smarten Bidding-Lösungen unseres Partners intelliAd Media sind E-Commerce Händler, die agento24 nutzen, im umsatzstarken Kanal Google Shopping unschlagbar aufgestellt.“

Frank Rauchfuß, CEO und Geschäftsführer intelliAd Media, betont die hohe Relevanz der neuen Partnerschaft: „Der professionelle Einsatz von Google Shopping Ads bietet enormes Umsatz- und Wachstumspotential. Mit feingranular aufgesetzten Google Shopping Kampagnen können wertvolle kaufbereite Kunden erreicht und in den eigenen Shop gelenkt werden. Durch eine intelligente Budgetallokation des Ad Spends auf GSE und CSS können günstigere CPCs und Wachstumsschancen realisiert werden. Für mehr Effizienz im Shopping-Kanal sind Kostenvorteile durch CSS und automatisierte Tools, mit denen Google Shopping Kampagnen analysiert, optimiert und automatisiert werden können, die perfekte Kombination.“

## Über intelliAd Media GmbH

Das Münchner Technologieunternehmen intelliAd Media bietet seit 2007 Produktlösungen, mit denen Unternehmen ihr Marketing automatisiert und intelligent steuern können. Mit der führenden Performance Marketing Suite können Online- und Offline-Marketingaktivitäten ganzheitlich getrackt, analysiert und optimiert werden. E PWR steigert den E-Commerce-Umsatz mit smarten Marketing-Lösungen für Amazon Advertising und Google Shopping. Die Datenerhebung, -speicherung und -verarbeitung erfolgt dabei komplett in Deutschland.

Die Angebote und die Technologie von intelliAd wurden bereits mehrfach ausgezeichnet, u.a. mit dem Marketing Intelligence und Innovation Award (Kategorie: Marketing Analytics & Number Crunching) und dem Deutschen Suchmarketingpreis SEMY (Kategorie: Beste SEA-Suite). Namhafte Unternehmen wie Deutsche Post, Ergo, Immonet, Cyberport, myposter, ad agents, und plan.net vertrauen auf intelliAd.

[www.intelliad.de](http://www.intelliad.de)

## Pressekontakt

intelliAd Media GmbH  
- ein Unternehmen der diva-e  
Lea Müller  
Marketing & Corporate Communications  
Tel.: +49 (0)89 - 15 90 490 - 704  
E-Mail: [lea.mueller@intelliad.de](mailto:lea.mueller@intelliad.de)