

E PWR wird Amazon Advertising Partner

München, 09. Oktober 2019 – Die Münchner diva-e Marke [E PWR](#) ist ab sofort im [US Amazon Advertising Find a Partner Directory](#) gelistet. Das Verzeichnis ist eine Liste ausgewählter und qualifizierter Tool-Anbieter und Agenturen, die Werbetreibende in den USA mit Amazon Advertising Services unterstützen.

Der E-Commerce erzielt immer neue Umsatz-Rekord und die Art, wie Kunden einkaufen, verändert sich. E PWR wurde als All-in-One-Tool entwickelt, das speziell auf die Bedürfnisse von Online Retail Marketern ausgerichtet ist und bei der effizienten Vermarktung ihrer Produkte bei Amazon unterstützt. E PWR bietet seinen Kunden, darunter Seller, Vendoren und Agenturen, eine vollautomatische, auf Künstlicher Intelligenz basierende Bidding-Lösung. Das Tool ermöglicht verschiedene Strategie-Einstellungen wie Klickoptimierung, Conversion- oder ACOS-Optimierung sowie CTR-Ziele. Predictive Bidding Forecasts prognostizieren die Kampagnen Performance bereits vorab und nutzen diese Informationen effizienzsteigernd für die Bid Management Strategie-Einstellungen. Umfangreiche Dashboards sowie Reporting- und Kampagnen-Management-Funktionen stehen zur Verfügung, um alle Kampagnen und Daten nachzuvollziehen, zu steuern und zu verwalten.

„Wir freuen uns, bekanntzugeben, dass intelliAd E PWR in das Amazon Advertising Partnerverzeichnis aufgenommen wurde. Dank unserer Erfahrung mit Amazon Advertising in den USA sind wir nah an den neuesten Branchentrends – was es uns ermöglicht, den Geschäftserfolg unserer Kunden durch optimal zugeschnittene, innovative Technologielösungen schneller zu steigern“, kommentiert Frank Rauchfuß, CEO diva-e Products.

Über E PWR

E PWR greift auf über 12 Jahre Erfahrung im Performance Marketing und Bid Management zurück. Mit E PWR können Seller, Vendoren und Agenturen Ihre Produkte schnell, einfach und zielgerichtet auf Amazon bewerben. Alle gängigen Amazon Werbeformate werden unterstützt. Kampagnen und gewonnene Daten werden in E PWR erfasst, analysiert und nach Wunsch vollautomatisch optimiert. E PWR wurde bereits mehrfach als ideale Agenturlösung für Amazon Advertising ausgezeichnet. Namhafte Agenturen vertrauen für die Amazon Advertising Kampagnen ihrer Kunden auf E PWR.

Über diva-e Products GmbH

Im Bereich diva-e Products bietet Deutschlands führender Transactional Experience Partner (TXP) diva-e intelligente technologische Produktlösungen für den Einsatz von Automatisierung und Künstlicher Intelligenz in Marketing und E-Commerce. Hierzu zählen die Nr. 1 Google und Amazon Tools, die intelliAd Performance Marketing Suite und E PWR, sowie das Content Marketing Tool Textprovider.

Über diva-e

Als Deutschlands führender Transactional Experience Partner (TXP) schafft diva-e digitale Erlebnisse, die Kunden begeistern und Unternehmen nachhaltig voranbringen. Mit mehr als 20 Jahren Erfahrung im digitalen Business deckt diva-e die digitale Wertschöpfungskette von Strategie über Technologie bis Kreation vollständig ab. Das ganzheitliche Service- und Produktangebot in den Bereichen Planning & Innovation, Platforms & Experiences, Growth & Performance sowie Data & Intelligence sorgt für gesteigerten Umsatz, Wettbewerbsvorteile und messbar mehr Transaktionen. diva-e arbeitet mit weltweit führenden Technologiepartnern zusammen und beschäftigt derzeit rund 700 Mitarbeiter an 11 Standorten in Deutschland. Zahlreiche Top-Unternehmen und Love Brands vertrauen diva-e. Weitere Informationen unter: www.diva-e.com

Pressekontakt

diva-e - Digital Value Excellence GmbH
Lea Müller
Senior Marketing Manager
Tel.: +49 89 520 460 - 311
E-Mail: lea.mueller@diva-e.com