

Pressemitteilung

Google verschärft Mindestanforderungen an Produktsuche-Feeds: intelliAd unterstützt Shops mit neuem Tool

Höhere Anforderungen an den Google-Produktfeed ab 22. September / Viele Shop-Betreiber müssen nachbessern / Tool von [intelliAd](#) stellt automatisch auf die neuen Pflichtangaben um

München, 24. August 2011 – Der 22. September ist Stichtag für alle E-Shop-Betreiber, denn dann ändern sich die Mindestangaben für den Produktfeed bei Google Shopping. Für E-Shops bedeutet dies vor allem eines: noch mehr Aufwand, denn es müssen deutlich mehr Daten übermittelt werden. So werden Angaben zur Verfügbarkeit ebenso zwingend wie Produktbilder. Besonders aufwändig wird es für Retailer, denn alle Produkte müssen in die von Google vorgegebenen Kategorien eingeordnet werden. intelliAd hat auf diese verschärften Anforderungen reagiert und launcht ein neues [Preissuchmaschinen-Tool](#), das Shops bei der Aufbereitung der geforderten Produkt-Attribute unterstützt. Und nicht nur für Google: Mit dem Preissuchmaschinen-Tool von intelliAd können Produkte direkt und zeitsparend in über 20 Preissuchmaschinen gespielt werden. Die Daten werden dabei automatisch an die erforderlichen Formate angepasst, so dass der Shop-Betreiber nur noch eine Produktliste pflegen muss.

Zudem analysiert das System die Leistung jedes einzelnen Produkts pro Preissuchmaschine hinsichtlich Klicks, Marge, CPO oder ROI. Auf Basis dieser Performance-Werte können im intelliAd System individuelle Regeln zur Pausierung und Reaktivierung von Produktanzeigen erstellt werden. Durch eine Zusammenführung der Leistungsdaten von Preissuchmaschinen und Suchmaschinenwerbung können außerdem erfolgreiche Produkte erkannt und stärker beworben werden.

Damit hat intelliAd einen weiteren Kanal in sein Multichannel-Tracking integriert. Aktuell können die Kanäle SEA, SEO, Direct-Traffic, Preissuchmaschinen, Social-Media, Display-, Newsletter- und Affiliate-Marketing analysiert und die vollständige Customer Journey kanalübergreifend abgebildet werden. Kürzlich schlug intelliAd mit seinem neuen [Telefon-Tracking](#) die Brücke zwischen der Offline- und der Onlinewelt. Mehr zu den [neuen intelliAd Tools auf der dmexco 2011](#) in Halle 8, Stand D019 - E018.

Zitate:

„Mit dem Preissuchmaschinen-Tool können Informationen aus Preisvergleichsportalen zur Optimierung von Adwords-Kampagnen genutzt werden. So werden etwa häufige Suchanfragen auf den Portalen erkannt und als Keywords im SEA vorgeschlagen“, erklärt Mischa Rürup, COO und Gründer der intelliAd Media GmbH.

„Endlich brauchen wir nur noch eine Produktliste als Basis für alle Preisvergleichsportale. Der automatische Export erspart viel Zeit und liefert uns interessante Erkenntnisse über den Produkterfolg“, lobt Michael Spang, Leiter des Online Marketings der Betzold GmbH.

Links:

Produktseite <http://www.intelliad.de/produkte/preissuchmaschinen-tool.html>

intelliAd auf der dmexco <http://www.intelliad.de/unternehmen/dmexco-2011.html>

Website www.intelliad.de

Factsheet intelliAd

http://www.intelliad.de/fileadmin/download/intelliAd_Unternehmensportraet.pdf

Über intelliAd:

intelliAd ist ein unabhängiges Technologieunternehmen mit Sitz in München. intelliAd bietet Werbungtreibenden und Agenturen eine Software, mit der sich die Performance aller Online-Marketing-Aktivitäten signifikant verbessern lässt. Kernstück der Plattform ist das Bid-Management-Tool, mit dem SEA-Kampagnen zeitsparend verwaltet und optimiert werden können. Durch ein integriertes Multichannel-Tracking können die Synergie-Effekte zwischen den Offline- und Online-Kanälen Telefon, SEA, SEO, Social-Media, Direct-Traffic, Preissuchmaschinen, Display, Newsletter und Affiliate-Marketing analysiert werden. Die Erkenntnisse daraus werden direkt im Bid-Management berücksichtigt. Dieser 360-Grad-Blick auf alle Online-Marketing-Maßnahmen ermöglicht den bestmöglichen Einsatz des gesamten Werbebudgets. www.intelliad.de

Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk +++

PR & Marketing für die digitale Welt

Andrea Buzzi

Tel.: 040 4321 86 55

E-Mail: intelliAd@frauwenk.de